

# 国药致

一言致知  
SINOPHARM

A C C O R D  
凝心聚行

准印证号:(粤B)L017010082号 内部资料 免费交流

以「荔枝使命」开辟新局 **卷首**

要闻 **关注**

降本增效十全「武功」 **聚焦**

锲而不舍落实中央八项规定精神，以优良党风引领社风民风 **党建**

「粽」情端午，与你奇遇一「夏」 **风采**



# 以『荔枝使命』开辟新局

初夏时节，正是荔枝成熟时，荧屏上也飘来一股“荔枝”香。

近期热播剧《长安的荔枝》中，面对“荔枝一日色变、两日香变、三日味变”的难题，“荔枝使”李善德在困境之中点燃创新的火把——用盐渍隔绝微生物、用竹筒减震保鲜、用冰鉴延缓腐化……可见，绝境中的破局之道，永远藏在实践者的汗水中。

凡事敢为人先，别在犹豫中丧失了机遇。千年前的“荔枝哲学”提醒着我们，千年之后，我们依然需要这般俯身大地的勇气和直面挑战、越挫越勇的坚毅，才能在这变化多端的市场环境中，在这爬坡过坎、动能转换的过渡期中，开辟新局、赢得新机。

**要赢得新机，必须要明于“道”，明晰方向、不断探索。**在我国经济发展面临多重挑战的当下，决定企业命运的，是它是否具备自我进化的能力。国药一致在危机中始终保持战略定力，适应新常态、谋求新发展，在转型升级的道路上不断前进，打造属于国药一致可积累、可持续的核心竞争力。

**要赢得新机，必须要精于“术”，用专业应对新挑战。**回看上半年，我们在年度目标任务的指引下，以问题为导向，刀刃向内求变革。我们可以看到，各部门、各子公司以“开源、节流、提效”为主线纷纷开展工作，在重点领域取得突破，物流中心控费成效显著，信息技术中心模拟公司化运作模式取得关键进展；也可以看到，我们始终牢记“国之大者”，聚焦主责主业，积极发挥自身优势和服务能力，保障用药可及性，助力构建粤港澳大湾区的开放格局。

**要赢得新机，必须要立于“义”，始终坚守赤子之心。**世间事，做于细，成于严。当前，深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在深入开展。作为医药央企，国药一致坚守合规是企业发展“生命线”，坚持以学习教育的成果、以作风建设的新成效推动企业改革发展，以优良作风凝心聚力、干事创业。

2025年下半年的征途已经在眼前，让我们加好油、充好电，以更大的勇气和更强的担当，跨越山海、冲破迷雾，找到属于自己的航向，在高质量发展的道路上阔步前行。要相信终有一天“一事功成，青山遍是荔枝红”。

地址：深圳市八卦岭四路15号一致大厦

邮编：518029

电话：0755-25875140

传真：0755-25875166

网站：www.szaccord.com.cn

编印单位：国药集团一致药业股份有限公司

印刷数量：100本

印刷日期：单月1日

发送对象：国药一致内部及相关单位

设计：深圳北辰品牌设计有限公司

电话：0755-86267042

网站：www.bsbrand.cn

印刷单位：深圳市国际彩印有限公司



2025.05-06

总第 195 期

准印证号：(粤B) L017010082号

# 导读 CONTENTS

## 关注 REVIEW

02 | 要闻



## 聚焦 REVIEW

08 | 降本增效十全“武功”



## 党建 VIEW

18 | 锲而不舍落实中央八项规定精神，以优良党风引领社风民风



## 风采 FIGURE

19 | 「粽」情端午，与你奇遇一“夏”



## 国药一致守护鹏城“生命通道”，筑牢蛇伤救治应急防线

随着夏季气温升高，各地蛇类活动逐渐频繁，进入蛇咬伤高发期。蛇咬伤发病急、病程短，抗蛇毒血清作为对抗蛇毒唯一安全有效的药物，对伤情救治至关重要。

国药一致作为深圳市政府医药物资储备单位，独家负责深圳市抗蛇毒血清的配送工作，与政府和医疗机构紧密协同，为深圳市民构筑起一道“生命安全前置线”。

面对蛇咬伤事件频发的情况，深圳市卫健委与当地医疗系统

迅速响应，将蛇伤救治列为公共卫生安全重点工作。国药一致作为抗蛇毒血清深圳唯一配送商，协同当地卫健委迅速构建起高效的抗蛇毒血清应急保障机制。深圳医院销售部设立24小时紧急联系人，确保及时响应紧急用药需求。同时，实时梳理11家定点医院的抗蛇毒血清库存，以“动态监测+快速调度”模式确保应急需求，并针对血清效期、库存临界值建立预警机制，以防出现药品短缺情况。

近日，深圳多家定点医院收治了蛇咬伤患者，发出紧急调用抗蛇毒血清的需求。国药一致按最高优先级24小时响应紧急送药，实现最快一小时送达，及时守护深圳市民的生命安全。

从应急物资保供，到政府战略储备物资调度，再到抗蛇毒血清应急保障，国药一致始终以专业化供应链服务和高效调度能力，持续为深圳的公共卫生安全保驾护航。

国药一致将一如既往地坚守医药央企的社会责任和担当，依托公司平台资源优势和现代化物流体系，持续、及时保障抗蛇毒血清供应，为守护人民生命健康全力以赴。

■ 文 / 深圳医院销售部 王诗林



## 国控广州高效完成凯盛迪™（托夫生注射液）全国首批医院销售

6月10日，全球首个渐冻症精准治疗药物凯盛迪™(托夫生注射液)在中国商业上市，填补了渐冻症治疗领域的巨大空白，开启了中国渐冻症精准诊疗新纪元。国控广州与渤健中国强强联合，高效完成凯盛迪™全国首批医院销售，为广大渐冻症患者带来全新希望。

全国首批凯盛迪™到货国控广州物流中心后，由专业物流人员严格把控每一个环节，高效完成提货、出库、收验、上架、拣货、打包、发运等全流程工作，以最快速度顺利将药品送达广州市白云区人民医院，完成全国首批医院销售。

凯盛迪™的卓越首发表现，充分彰显了国控广州作为领先药械分销商的核心竞争力，更生动诠释了医药央企保障药品供应的使命担当。国控广州将高效利用完整的医药服务供应链生态，不断提升在医药冷链物流领域的专业能力和服务质量，为患者提供更安全、更快捷的药品可及性服务，助力医药流通产业高质量发展。



■ 文 / 国控广州采购部（进合） 杜云帆

## 全国首发！国控广州护航海纳安®（氩恩扎鲁胺软胶囊）首方落地

6月20日，首款用于治疗转移去势抵抗性前列腺癌(mCRPC)的国产创新药物海纳安®（氩恩扎鲁胺软胶囊）商业化上市，将为患者提供新的治疗选择。



国控广州作为海创药业的全国第三方物流服务商，为确保药品高效、安全送达，双方在产品上市前进行深入讨论并细致规划，展现出专业的物流服务能力 and 精准的运作效率，圆满完成海纳安®全国商业化运作的首单签收和首方落地。

当天上午，全国首批满载海纳安®药品的车辆抵达国控广州物流中心后，由专业物流人员严格把控各环节，协同各部门完成收验、上架、拣货、打包、发运等全流程工作，迅速实现药品出库。

在国控广州专业的物流配送和成熟的经销网络支持下，首批发往国药控股东川路大药房的海纳安®顺利到货，并成功为急需的患者开出了全国首张处方，这标志着海纳安®从获批、生产、商业化流通到临床应用的全链条被贯通。

国控广州将持续发挥精益物流管理和专业服务优势，以物流中心丰富且成熟的第三方物流服务经验为支撑，为更多合作伙伴提供高效、安全、可靠的供应链服务和物流解决方案，不断提升患者用药可及性，助力中国医药产业高质量发展。

■ 文 / 国控广州物流中心 李木惠

## 国控茂名为“十五运会”首个群众赛事护航保障急缺药品

5月8日-11日，第十五届全国运动会定向运动项目决赛在茂名举行，这是十五运会首个群体赛事。由于比赛场地设在野外，且夏季是蛇虫出没高峰期，为确保及时应对现场可能出现的突发情况，5月6日，赛事组委会医疗保障部门向国控茂名发出紧急调配储备药品抗蛇毒血清的需求。

5月6日21时27分，国控茂名在接到调配抗蛇毒血清的紧急任务后迅速响应，与赛事医疗保障部门、广东省卫健委紧密对接，详细沟通药品数量、送达地点、对接人员等关键信息。同时，公司药品应急小组立即启动急缺药品调配预案，与厂家、医院，以及物流人员高效协同，保障药品供应。

此次调配是国控茂名初次与赛事组委会对接，时间紧、任务重，国控茂名与国控广东物流茂名配送中心克服信息衔接、夜间运力配对等困难，充分发挥高效调度能力，经过26小时的奋战，顺利将抗蛇毒血清送达指定医疗机构，为赛事顺利进行提供了有力支撑和保障，得到赛事组委会和卫健部门的高度认可。

赛事期间，国控茂名时刻待命，与现场驻点的医疗保障组及相关医疗机构保持密切联系，以确保能迅速满足赛事用药需求。



■ 文 / 国控茂名 谢锦惠

## 国药一致与佛山市南海区政府举行会谈

为进一步深化政企合作，推动“健康南海”建设，近日，国药一致总经理李进雄与佛山市南海区委书记顾耀辉一行举行会谈，围绕深化大健康产业战略合作进行深入交流并达成共识。

李进雄向与会人员介绍了国药一致整体情况，以及下属子公司南海医药、南海新特药、国控佛山在当地经济发展和医疗保障工作方面做出的突出贡献。他强调，公司将以“服务升级”为导向，提升区域医疗协同效率，从传统药械供货向全链条健康服务转



型，期待与南海区在大健康领域持续深化合作。

国控广州副总经理王虎彪重点阐述三家子公司在总部一体化管理下的运营成效。他表示，国控广州将整合全链条资源，以提升服务能力为中心，与南海区政府构建政企协同新机制，共同推进大健康产业高质量发展。

顾耀辉对三家公司所做的贡献表示高度认可。他提出，希望国控广州能继续发挥平台优势，立足政府降本增效需求，创新政企合作机制。南海区政府也将明确具体分管部门，积极协调对接资源，多维度、多举措深化政企协同发展。

南海区副区长孔小燕指出，国控广州在南海区市场积累了良好口碑和广泛认可，希望未来能在南海区实现跨越式发展，成长为南海区大健康产业发展的核心引擎。

当天，李进雄一行还前往国药控股佛一大药房调研，对国药控股“929战略”落地实施、处方流转中心建设等方面的创新成果给予充分肯定。他强调，国药控股专业药房要充分发挥专业服务优势，整合多方资源，积极探索健康服务新路径，切实满足人民群众多层次、全周期的健康管理需求。

■ 文 / 南海新特药 张慧英

## 国药一致联合多方开展安全用药知识进校园暨禁毒宣传活动

6月19日，为发挥药品经营与管理专业优势，以政企联建提升基层安全用药科普服务覆盖面和实效性，国药一致与深圳市市场监督管理局福田监管局、深圳市福田区皇岗小学联合举办“药健康·乐成长”安全用药知识进校园暨禁毒宣传联合党建活动。

现场播放禁毒宣传视频展示毒品的种类、危害及禁毒相关法律法规，通过案例展示和生动讲解引发师生强烈共鸣。

深圳市福田区皇岗小学校长在开场致辞中指出，安全用药教育需从娃娃抓起，学校将与学生家庭、医药企业、监管部门形成教育合力，共同筑牢校园用药安全屏障。

国药一致公共事务部总监表示，公司将积极承担社会责任，以安全用药为切入点，整合各方专业资源，通过建立标准化、可持续的科普服务网络，切实提升科普教育的实际效果，打造基层健康科普新范式。

深圳市市场监督管理局福田监管局领导提出，构建“政企协同”机制是推动健康科普工作提质增效的重要突破口，市监局将建立多向赋能的合作框架，破解基层科普“最后一公里”难题。

国药一致讲师团队聚焦健康常识“药”知道、警惕药品变“毒品”、家庭用药小卫士三个环节，系统讲解基础药理知识和常见用药误区，通过有奖互动小游戏让学生们学习安全用药知识。

国药一致将联合更多力量不断拓展科普教育活动形式，切实发挥国资央企安全支撑作用，持续推进安全用药科普进校园，帮助青少年养成科学用药观念，筑牢校园用药安全防线。



■ 文 / 总部办公室 李飞

## 国药一致开展安全生产月系列活动

为进一步落实企业安全生产主体责任，提高全体员工应急处置能力，6月26日，国药一致开展“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”安全生产月系列活动，通过实施查找身边安全隐患专项培训、消防应急疏散演练、灭火器器材实操体验活动，系统构建公司安全防线。

总部安全环保部组织大院全体义务消防队员参加查找身边安全隐患专项培训。讲师结合典型案例分析、互动问答等形式，系统阐释习近平总书记关于安全生产重要论述的六大要点和十句“硬话”，讲解常见安全隐患及预防措施等内容。

专项培训后，大院举行消防应急疏散演练，国药一致安全总监为总指挥，大院全体员工按照消防应急疏散演练方案有序组织、分流到位，迅速撤离至安全地点集合。

活动期间，福田分局八卦岭派出所民警现场进行防范电信网络诈骗专题宣传。

国药一致副总经理陈常兵作活动总结，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，牢固树立安全发展理念，从严从实从细抓好安全风险隐患的排查整治工作；要持续强化全员安全防范意识，通过常态化培训、演练提升员工应急处置能力，为公司高质量发展筑牢安全基石。

演练特别设置真实火源模拟场景，提供灭火器器材实操体

验。义务消防队员严格按照“一提、二拔、三压、四扫”的操作要领，快速有效扑灭火源。

安全无小事，防患于未然。国药一致将深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，扎实推进“安全生产月”系列活动，营造“人人会安全，人人参与安全”的浓厚氛围，不断压实各级安全生产责任，切实筑牢安全生产防线。



■ 文 / 总部安全环保部 孙华超

## 国药一致开展2025年“一线充电站”前台子公司课程赋能项目

调结构、促转型，进一步实现业务精细化管理，构建敏捷高效的高质量发展动能，是当前工作的重点命题。为加强后台职能部门对前台子公司的系统赋能，国药一致启动2025年“一线充电站”——前台子公司课程赋能项目。

项目围绕“开源节流提效”年度经营方向，聚焦各子公司实际业务场景，分区域归纳共性经营重点，通过系统赋能带动各区域的示范辐射作用，反哺各战区业务能力提升。

第一期赋能培训聚焦公司经营现状，围绕粤西区域和粤北区域“降应收、调结构”阶段性业务重点，面向各子公司骨干员工针对性开展应收管理赋能培训，共计55余名员工参训。

培训以“取势-明道-优术”为逻辑框架，解析政策环境对医疗机构运营的核心影响，深入剖析应收账款管理的核心要素，赋能科学应收管理体系以提升回款效率，通过引入谈判策略框架，帮助学员构建优势谈判思维，通过双赢谈判工具的情景化演练，指导学员精准运用关键策略应对各类应收管理谈判场景，最终达成既定的应收管理目标。

第二期主题培训为《医改底层逻辑与诊疗终端竞争策略重构》，旨在进一步推动各子公司深度把握“三明医改”及县域医共

体等政策，挖掘政策驱动的市场增量。共计50余名子公司大区经理、销售经理参加培训。

讲师深入阐述目前由医保主导的医药流通秩序，进一步解析医改“腾笼换鸟”的底层价值链条，明晰“DRG/GIP付费”“医保支付改革”及“整合医疗”等现行政策对医疗机构运营及医药商业流通的影响，讲授企业新商业模式的价值链及转型创新模式并对学员实际业务工作作指导。培训采用知识讲解、小组讨论等多元化教学形式，学员们围绕医药商业企业发展战略与业务模式创新议题，通过课堂互动、案例研讨等与讲师进行充分探讨。

国药一致将持续聚焦经营实际、倾听一线声音，通过多层次、多形式的实战赋能，系统提升各子公司的战斗力，为公司高质量发展奠定坚实基础。

■ 文 / 总部人力资源中心 蔡诗琪

开源节流 降应收  
调结构 动能激活转型  
系统赋能前线  
DRG改革

## 国控广州与广州荔湾海关共筑营商环境“新高地”

近日，国控广州副总经理池国光带队拜访广州荔湾海关并赠送“排忧解难为企业，真诚服务显担当”锦旗，致谢海关在进口业务清关工作中提供的优质、高效服务。

在交流中，双方围绕报关时效优化、目的地查验、海关帮扶企业等议题展开深入讨论。此次与广州荔湾海关的合作不仅是企业与海关之间的良性互动，更是广州市优化营商环境、推动对外贸易高质量发展的生动实践。

国控广州将以更高标准积极配合海关监管工作，以“通关+仓储+配送”一体化创新，共同推动药械监管工作高质量发展，努力成为“关企合作”典范，为广州市打造全国产业生态最好、政务服务最优、综合成本最低的营商环境高地持续贡献力量。



■ 文 / 国控广州物流中心 李木惠

## 广州市各级政府领导莅临国控广州调研指导



5月16日，广州市卫生健康委员会药政处处长邓锡金一行莅临国控广州调研指导。

国药一致副总经理、国控广州总经理王鑫表示，国药一致与国控广州始终牢记医药央企职责使命，在药品供应链保障、应急医疗物资储备等领域持续投入资源、优化服务。

会上，国控广州客户服务部总监、总经理助理、采购部（进合）总监先后作公司介绍、智慧药房建设与供应链服务延伸经验分享，围绕港澳药械通开展情况进行专题汇报。双方围绕与公立医疗机构开展物流延伸服务合作、药品供应保障服务、急抢救类短缺药品储备情况等议题展开交流。

邓锡金强调，希望以此次调研为契机，在港澳药械通、智慧药房、行业会展、课题项目等领域加强政院企合作，形成示范成果，为广州市卫生健康事业注入新动能。

5月27日，广州市商务局副局长陈彦川一行莅临国控广州调研指导。

会上，国控广州党委副书记、工会主席庄少青详细介绍国控广州的战略规划、经营情况及发展成果，她表示，国控广州将坚定不移地围绕公司战略部署，聚焦医药流通核心优势，以创新为驱动，加速转型升级步伐，为广州医药产业的高质量发展注入“国药”动力。

双方领导围绕广州医药流通产业发展进行沟通交流。陈彦川深入介绍了广州市在促进医药流通产业发展上的一系列有力举措。他强调，广州市商务局将持续深化政企互动，全力为企业发展排忧解难，助力企业高质量发展。

■ 文 / 国控广州客户服务部 邓淑萍 办公室、安全环保部 罗茜

## 国药控股佛一大药房“心血管健康中心”落地启用

5月27日，“2025年诺华&国控战略对接会”于国药控股总部召开。会议期间，全国多家心血管健康中心以线上直播的形式同步开展启用仪式，其中广东分会场设于国药一致下属国药控股佛一大药房“心血管健康中心”。



■ 文 / 国控广州连锁管理部 吴仕星

广东分会场剪彩仪式由诺华南区特药经理刘洁冰主持，诺华南区零售总监张喆介绍心血管健康中心的建设情况。国控广州副总经理王虎彪表示，希望与诺华将COE项目打造成行业标杆，以创新和专业为引领，共同守护群众健康。

双方在“心血管健康中心”进行剪彩，将携手开启专业服务“心”篇章。

项目分享环节，国控广州连锁管理部代表国药一致分享与诺华共建的患者服务创新成果。双方就患者全病程管理等议题展开深度交流，在创新患者服务模式上达成共识，约定将持续深化战略合作，携手发挥专业力量。

同日，国药控股佛一大药房开展降血脂专题患教活动，专业药师系统讲解了高血脂的危害及防治要点，吸引众多患者参与。

国药控股佛一大药房心血管健康中心是国控广州与诺华共同建立的专业健康管理服务平台。中心依托“批零一体”优势，整合专业药师及多方资源，可以为患者提供购药、用药输注、健康检测、报告解读、关爱随访等一站式专业服务。

国药一致将持续聚焦多维度、深层次的药事服务模式探索与实践，以创新打造慢病服务标杆，建立完善多方协作机制，构建集预防、诊疗、康复于一体的立体化健康服务网络。

## 深圳、河源地区子公司高效联动急送“救命药”

5月17日凌晨00:50，国控河源接到医院的紧急求助电话，一家四口因误食毒蘑菇出现中毒症状，因抢救药品“药用炭片”库存告罄，且当地医院、医药公司均无储备，急需外调药品。

在锁定深圳智慧物流中心黎光仓为最近货源后，国控河源迅速联系国控广东物流深圳分公司启动药品急送程序。

当日凌晨2:00，深圳智慧物流中心黎光仓加急完成药品分拣、打包、装车和路线规划等工作，全力克服横跨多个城市、大雨天气等不利因素，以2小时30分钟高效完成160公里配送，将药品安全送到药师手中。

药用炭片抵达医院后，医护人员立即投入救治。当天下午，两位成人患者脱离危险，两名儿童也从ICU转入普通病房。这场“生命接力”为患者赢得了黄金抢救时间。

国控河源与国控广东物流深圳分公司将继续秉持“国药速度”与“国药温度”，在每一个紧急需求时刻，为民众健康筑牢最坚实的保障。

■ 文 / 国控广东物流深圳分公司 魏旻旻



00:50呼救  
04:30送达

02:00发车  
下午脱险

## 2025年国控广州药品采购岗人才培养项目正式开营

为培养一支通业务、强拓展、赢合作的药品采购队伍，国控广州组织开展2025年度药品采购岗人才培养项目，并于近日进行开营仪式及首次面授培训。培养项目围绕“基础认知、专业强化、全面提升”三个阶段，以线上培训、面授学习、实践提升等多种方式展开。



为提高赋能成果，本次培养项目特别设立导师辅导机制，为学员提供学习、工作等全方位辅导支持。开营仪式上，国药一致副总经理，国控广州总经理王鑫为5位项目导师颁发聘书，希望导师团队助力学员快速成长。

王鑫在开营讲话中指出，各学员要在把握企业一体化特色的基础上，对业务有新理解、新思考，着力提升谈判议价和一体化协同的能力，切实将赋能成果转化为实践成效。

培训围绕跨部门沟通与协同能力提升，开展《提升协同沟通——非职权影响力》课程；同时聚焦采购专业能力建设，特邀国药控股全球采购与供应链服务中心产品规划部部长黄伟讲解《创新药介绍》课程。

国控广州将持续聚焦采购业务实战需求，通过系统化赋能培训搭建跨区域采购团队的交流协作平台，全面强化采购团队的综合能力建设。

■ 文 / 国控广州人力资源部 黄嘉瑜

## 国控广州联合神州百济开展专题培训

5月27日，国控广州与百济神州联合开展《协同—颠覆性价值创造》专题培训，国控广州近40名购销业务核心骨干参与学习。

国控广州采购部（进合）总监在开场致辞中强调，在当前行业环境下，采购人员需转变思维，主动探索更优策略，勇于“破



局”，期待本次课程能促进学员深入思考如何进展购销协同、厂商协同，提升公司核心竞争力。

培训特邀百济神州创新赋能中心副总监进行授课，围绕协同认知构建、工具方法应用、方案实践优化等核心环节展开系统教学。课程结合购销业务实际场景，通过案例分析、互动问答及小组研讨等形式，推动学员将前沿协同理念与日常业务实践融合，提升协同思维与实战能力，驱动业务价值实现增长。

百济神州区域商务南西区副总监在总结讲话中表示，希望本次赋能培训能让学员有所思考和收获，推动双方优化效能，达成共赢。

国控广州将积极转化本次培训成果，持续推动人才能力建设与业务创新发展融合，为深化与百济神州的战略合作注入强劲动力，携手迈向互利共赢的新征程。

■ 文 / 国控广州人力资源部 黄嘉瑜

# 降本增效

# 十全武功

2025年，是国药一致“十四五”战略收官之年，也是公司深化组织变革、聚焦高质量转型创新的攻坚之年。国药一致上下将降本增效视为企业转型升级“加速键”，下足控费“硬功夫”，念活降本“效益经”，打出降本增效十全“武功”。



以问题为导向

风采

党建

聚焦

关注

资源开拓

提升新增品种销售额

强化运输过程管理

优化运输单件成本

优化运输单件成本

减租扭亏降成本

持续提升毛利

一院一策

「轻装上阵」

精细化管理

探索信息

探索信息

流程控费

过程

物流控费

探索信息

以问题为导向

以问题为导向

以精益为内核

以精益为内核

强化运输过程管理

强化运输过程管理

优化运输单件成本

优化运输单件成本

资源开拓

提升新增品种销售额

一院一策

持续提升毛利

持续提升毛利

持续提升毛利

持续提升毛利

持续提升毛利

持续提升毛利

持续提升毛利

持续提升毛利

持续提升毛利

持续提升毛利

持续提升毛利

# 谋实举

全面部署强效能  
精准施策提质效

当前，严峻的市场环境和转型升级的挑战，对企业发展提出了更高要求。今年年初以来，国药一致锚定“开源、节流、提效”方向，围绕中心工作，部署降本增效工作，以破釜沉舟的魄力向内革新，为公司应对当前市场挑战、实现稳健发展指明方向。



## 开源 深拓转型 建齐业态

深拓转型之路，推动业务“开源”，培育长效发展的核心竞争力。开源方面，要做大传统业务份额，做强零售诊疗专业能力，做深零售直销布局网络；要不断深挖器械、三方物流、进出口、三甲创新项目、中药饮片、专业药房等业务潜力，构建核心优势，形成新的增长极。

## 节流 降本控费 精益管理

深化提质增效，推动费用“节流”，促进资源合理高效配置。存量经济背景下，利润导向型的降本增效策略是企业发展的必由之路。节流方面，要强化成本意识，充分发挥预算牵引作用，加强预算全流程管理；要加快推进数字化转型，升级供应链服务能力；SPD项目要发挥自研优势，提升整体数字化运维，切切实实提效能；要协同统筹仓网资源，做强第三方物流优势，打造基于应用场景的专业能力，以专业度提升促进物流控费提效。

## 提效 重塑机制 激活动能

优化组织建设，推动管理“提效”，积蓄企业高质量发展动能。提效方面，要构建一体化矩阵协同的组织模式，推进配置结构、职责定位聚焦；要以人效管控为主线，完善选人用人机制重塑；要聚焦队伍建设，优化选人用人工作机制，“管用备”并重强化干部队伍建设。

与其被动等待市场环境变化  
不如主动求变 修炼“内功”  
在降本上下功夫 在增效上取实效  
助推企业高质量发展

# 医美派

以精益为内核  
以问题为导向



## 东方新特药

东方新特药成立于1993年12月，以试剂耗材、医疗美容、药品三大板块为一体化发展战略布局，网络覆盖全广东省，全国调拨业务覆盖28个省份，试剂与医美业务在广东省商业领域处于领先地位。

2024年，东方新特药积极响应高质量发展战略部署，将“提质增效”确立为全年核心任务，多措并举、攻坚克难，在效率提升、成本优化、质量保障方面实现多点突破。

2024年，国药一致上下将降本增效置于工作核心位置，在关键业务领域精准施策、主动作为，深挖潜力强攻坚，多措并举打好降本增效主动仗，激活公司发展“动力源”，在多个领域取得了一定成果。

# 2024 降本步步为“盈” 增效“破局”有道 出实招

### 利润增长优化

利用医美新材料、新技术的蓬勃发展，抓取市场增长点，利用口腔集采趋势，争取品牌供应商新合作及平台业务。2024年开拓医美口腔新供应商超14家、品种60余个，医美业务连续三年复合增长率达24%。医美口腔新增利润占总新增利润的73%。

未来，东方新特药将持续深化提质增效工作，不断将优秀实践固化为长效机制，使效率意识与创新精神深植于组织脉络，沉淀出可复用的方法论体系，塑造可持续竞争优势。

14+

拓医美口腔新供应商

60+

品种

24%

医美业务连续三年  
复合增长率

73%

医美口腔新增利润占  
总新增利润



### 压控行政费用

在2024年“提质增效”专项行动中，将行政部电信资源纳入精细化管控范围，通过资源整合与制度优化双管齐下，通信成本显著下降，二季度电信费用同比下降74%。

公司2024年“提质增效”系列实践充分证明，以问题为导向、以精益为内核的变革是提升核心竞争力的关键路径，所取得的阶段性成果不仅体现在显著的经济效益上，更进一步优化运营模式，锤炼团队能力。



强化 运输过程管理 优化 运输单件成本



# 运输派

优化运输单件成本  
强化运输过程管理

## 国控广州物流中心

国控广州物流中心成立于2009年1月，在两广地区建立仓储、运输网络，配送能力覆盖全国各级城市，服务超万家客户，为客户提供专业的物流解决方案，以丰富行业经验、先进的物流设施设备、科学的管理体系和专业的物流团队，成为华南地区最优秀的专业医药第三方物流服务企业之一。

国控广州物流中心运输部作为运输管理的重要部门，承接2024年公司提质增效项目——运输单件成本优化项目，同时结合各运输、运作模式制定了一系列运输单件成本优化策略，将策略的执行贯穿于2024年整体运输管理过程，大大降低了运输费用。

### 降低运力采购成本，兼顾平稳服务质量

降低运力采购成本的同时，加强承运商服务质量监控，通过加强培训、优化路线、自运保障重点客户服务、精细化监控稳定服务质量等举措，保障服务水平。

### 在时效保障及服务确保的前提下优化配送模式

优化省外1000公里范围内的配送模式，将部分空运的配送转为汽运零担或者汽运整车，同时结合承运商省外干线班车，优化整体配送时效。

订单号	承运商	物料名称	物料规格	物料数量	物料单位	物料重量	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	物料体积	
10000000000000000000	国控物流	原料药	32	41	10000000000000000000	30	10000000000000000000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
10000000000000000000	国控物流	原料药	100	104	10000000000000000000	80	10000000000000000000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
10000000000000000000	国控物流	原料药	140	170	10000000000000000000	80	10000000000000000000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
10000000000000000000	国控物流	原料药	250	260	10000000000000000000	80	10000000000000000000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
10000000000000000000	国控物流	原料药	85	108	10000000000000000000	70	10000000000000000000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
10000000000000000000	国控物流	原料药	200	204	10000000000000000000	80	10000000000000000000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
10000000000000000000	国控物流	原料药	87	87	10000000000000000000	80	10000000000000000000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
10000000000000000000	国控物流	原料药	63	66	10000000000000000000	80	10000000000000000000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
10000000000000000000	国控物流	原料药	120	131	10000000000000000000	80	10000000000000000000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

### 最低一票控制

通过调度将原分配区域中订单重新进行合理分配，在确保时效及服务质量的前提下，降低最低一票的运输成本。

### 配送方式优化

将广深、广佛两端装卸调整为自有装卸模式，制定车型件数匹配标准，合理选择车型匹配运输资源，在降低装卸成本的同时，内部交接效率得到有效提升。



在运输部全体人员的努力以及物流中心各部门的紧密配合下，运输单件成本优化项目各项策略的执行达到了预期效果。通过强化过程监督、定期总结、及时改善等方式，不断优化单件成本优化策略，各项措施大大节省整体运输费用，为达成公司提质增效项目提供了有效措施和强劲动力。



# 购销派

持续提升毛利  
一院一策

一院一策  
持续提升毛利

## 国控韶关

国控韶关成立于2012年9月，以药品、器械分销为核心业务，积极探索基层零售、电子商务等新型商业模式，当地网络覆盖率第一，市场份额超过40%，持续保持韶关地区第一的领先地位。

2024年，国控韶关紧紧围绕公司战略，结合市场情况及业务发展规划，把“毛利率谈判”项目作为提质增效专项工作重点，通过深入分析把控区域性市场特点，主动利用好政策资源、公司品牌服务资源落实高毛谈判归拢销售业务，实现公司整体毛利率提升。2024年该项目累计产生增量利润可观，年度指标完成进度达120.8%。

2024年该项目累计  
产生增量利润可观

120.8% 年度指标  
完成进度

### 按医院回款实际情况，实行“一院一策”

销售端根据医院的回款现状做好回款预期规划，对全韶关22家回款困难医院按不同账期区间制定不同毛利提升方案。

该项目通过积极推进回款方案，落地毛利谈判，提升市场洞察能力，让购销联动，有效提升公司整体毛利。国控韶关将持续深化毛利提升策略，通过落实高毛谈判归拢销售业务，实现公司整体毛利率提升。

### 对于首次购进产品，针对长账龄医院需完成二次毛利率的谈判，逐级设置权限，层层审批

采购端按不同的厂家、供应商，结合品种采取不同的谈判策略，针对首次购进的品种及时做好沟通维护。2024年，国控韶关开展厂家、代理商毛利谈判126家次，签订、达成毛利补偿协议120份，涉及品种361个。

126 家次

国控韶关毛利谈判  
厂家/代理商

120 份

签订/达成  
毛利补偿协议

361 个

品种

### 结合营销项目，同步开展高毛利产品的开发与覆盖

公司采购部积极发掘厂家品种资源，结合销售市场反馈，利用医院客情关系做好医院品种服务，尤其是急抢救类必须品种的高毛拓展，2024年自主营销立项项目6个，毛利大大提升。



减租扭亏  
降成本  
轻装上阵  
提效益



# 零售派

「轻装上阵」  
提效益  
减租扭亏降成本

## 国控广州连锁管理部降租小组

国控广州连锁管理部发挥批零一体化战略优势，以新特药、慢病用药为特色，构建专业的患者服务体系，打造老百姓最信赖的处方药专业零售品牌——国药控股专业药房。在广东拥有超120家专业药房，其中85家为双通道定点药店，首批通过全国特药药房资质认定。在多地打造首个罕见病关爱中心、医保服务驿站，创新性打造输注中心，持续发挥“医保+商保”双保项目品牌优势。

国控广州连锁管理部自2022年组织开展门店降租工作以来，已累计完成80家门店减租。2024年度新增减租门店27家，其中亏损门店降租专项成效显著，贡献了可观的纯利润，助力亏损店实现扭亏减亏。

2022年组织开展门店降租工作以来

80家 | 已累计完成  
门店减租数量

2024年度

+27家 | 新增减租  
门店数量

### 全维数据支撑

组织各门店店长调研周边租金水平，追踪周边商铺空置率、租金波动率等关键指标，根据门店经营数据、周边租金波动、物业特性等，制定差异化谈判策略，实施精准谈判。

### 多层次谈判攻坚

整合门店、各子公司、业务部门专业力量，采用多轮沟通谈判技巧，通过层层谈判逐步达到目标减租水平，为门店争取更多降租空间。同时，对已降租门店实施动态管理，持续关注周边租金水平变化，结合实际情况寻求多次降租的可能性，进一步降低门店租金成本。

### 定制化攻坚

制定“一户一策”攻坚方案，通过定期拜访、节日关怀等方式维系关系，并适时运用市场环境分析、竞品物业动态通报等手段推进谈判，掌握主动权。截至目前，80%以上的存量店已实现降租。



80%以上 | 存量店  
已实现降租

累计已触发二次及以上  
降租门店数

29家

### 多元化降本模式：

除了直接减租外，连锁管理部实施“面积调整+位置优化”等组合策略实现门店降租。国药控股江海大道店通过迁址实现租金下降59%，新店址面积一样但位置更优；国药控股长堤店通过多次谈判最终达成缩减面积方案，租金降幅达53%。



# 运输派

促进物流控费  
精细管理，全过程、全方位



降本增效没有“休止符”，只有“进行时”。行至2025年半程，国药一致上下紧紧围绕中心工作，始终以“开源、节流、提效”相关工作要求为指引，在重点领域实现多点突破，为实现全年目标奠定坚实基础。

# 2025 持续创新 将降本增效进行到底

## 深挖浅

### 国控广州物流中心

国控广州物流中心是中国南区领先的药品分销及供应链服务提供商，具有自动化程度高、服务能力强的专业化分销、零售阶梯式医药物流配送网络。拥有3个智能物流中心和近30个自动化配送中心，仓储面积近20万m<sup>2</sup>，首创3A智慧物流解决方案，引进自主移动机器人AMR和AI技术，同时结合大数据、人工智能、5G、AI等，打造深圳黎光智慧物流中心。

为进一步提升物流成本竞争力，积极响应公司“开源、节流、提效”的年度经营方针，2025年，国控广州物流中心通过招采控费、严控管理费用、节能降耗、人效提升、仓储与运输精细化管理、供应链协同优化六大维度系统推进降本增效工作。围绕6大类、31项、89个细项开展降本控费工作。其中招采控费、仓储与运输精细化管理及供应链协同优化三大领域取得重点突破。

#### 招采控费

顺应招标评审办法，在确保质量达标的前提下，全面强化招标采购的价格竞争，持续优化成本管控。重点对包材采购、物业服务、水电能源、设备维修、设备租赁及房屋修缮等六大类支出实施精细化管理，在保障服务质量前提下显著提升成本效益。

↓ 12%-15% | 今年1-5月  
费用同比下降

#### 仓储与运输精细化管理

通过采用各类专项优化管理措施，精细化管理仓储和运输资源，实现各项费用的压控。其中，通过系统开发新增订单合并功能，自动合并处理多笔订单，整体出库箱数同比下降13.58%，有效减少重复打包，显著降低物流成本，提升配送效率。

↓  
13.58%  
整体出库箱数  
同比下降

#### 供应链协同优化

国控广州物流中心通过专项分析一体化数据，协同商流端实施关键优化：一是将部分一体化品种调整成厂家直发模式，减少了中转环节；二是针对到货即出场景，启动直入直出流程，取消了中间存储环节。通过以上供应商协调优化举措，国控广州物流中心今年1-5月实现1.7万件货品直达。



国控广州物流中心下一步将重点推进供应链协同降本，加强对仓储、运输等环节的精细化管理，通过技术提升及流程优化，提升物流效率，优化操作岗位，实现降本增效。



探索信息  
公司化  
运作模式  
推进数字化  
提效

# 数字化派

推进数字化提效  
探索信息公司化运作模式

## 国控广州信息技术中心

国控广州信息技术中心承接集团总部、分销业态、零售业态所涉及的信息规划一体化管理、数字化驱动、基础设施采购及运行维护、保密和网络安全保障等工作。部门共计133人，对43家分销货主、157家门店零售业务、3大物流中心及16个配送中心所使用系统的客户支持及数据安全提供保障，实现公司供应链管理和应用涉及的信息产品设计、研发、实施等产品的全生命周期管理，对整个业务前台、管理后台的一体化运营管理提供全面的信息化支持。

在公司“科技赋能、服务升级”战略引领下，信息技术中心对内部运营体系进行系统性梳理，同时结合内外部实际情况，对运营模式进行灵活调整，确保体系高效运转。依据四类标准拟定计费方案，并深入广东省内子公司调研，依据调研结果针对性调低部分内部专项服务价格，提升内部服务性价比。

### 2025年以来，项目拓展与落地取得多点突破：

**四川某大型三甲医院项目：**5月完成全院调研并输出器械耗材SPD项目解决方案，为项目签约与实施筑牢根基，有望打造省外标杆案例。

**上海七院SPD项目：**6月1日成功上线器械耗材SPD项目，涵盖全院高低值及跟台类耗材，涉及150余个二级科室。

**器械订单管理平台：**6月3日完成国控器械上线，满足其信息共享与订单分发需求，为全面推广奠定基础。

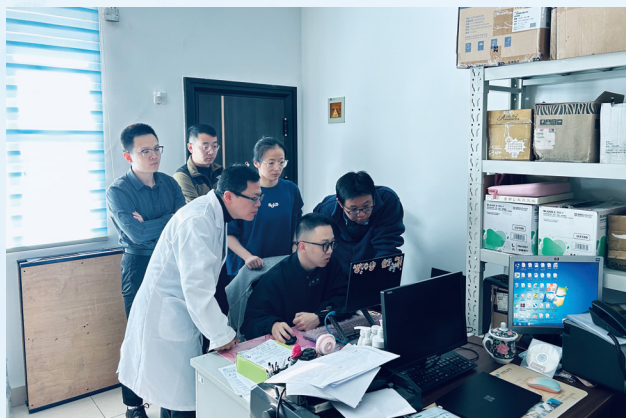
**国控湖南推广：**正与国控湖南探讨数字化综合解决方案，合作稳步推进。

### 深度挖掘项目价值

全力推动四川某大型三甲医院SPD项目签约与实施，确保项目高质量交付，树立省外行业标杆。加速与国控湖南的深度合作，共同探索业务创新点，实现互利共赢。

### 全面落地运营模式

确保新计费方案在子公司层面得到全面宣贯与深入理解，并建立动态评估与调整机制，确保计费体系科学合理；完成涵盖增值类、运维类、专项类信息服务协议的制定，推动内部审批流程标准化。



### 战略布局与能力提升

加速SPD、订单平台等核心产品的标准化、模块化进程，降低交付成本，提高复制速度；基于业务场景与数据价值深入探索，为医院、供应商提供供应链分析、耗材使用分析等增值服务，提升服务附加值。



2025年上半年，信息技术中心公司化运作模式在项目落地、组织构建和机制设计等方面取得关键进展。未来，我们将聚焦深化运营、推广复制、体系落地与前瞻布局，持续提升服务价值与市场竞争力。

锲而不舍

## 落实中央八项规定精神

### 以优良党风引领

社风民风

#### 中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定 (2012年中央政治局审议通过)

2012年12月4日，习近平总书记主持中央政治局会议，审议通过《十八届中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》，从调查研究、会议活动等8个方面为加强作风建设立下规矩：

**01** 中央政治局全体同志要改进调查研究，到基层调研要深入了解真实情况，总结经验、研究问题、解决困难、指导工作，向群众学习、向实践学习，多同群众座谈，多同干部谈心，多商量讨论，多解剖典型，多到困难和矛盾集中、群众意见多的地方去，切忌走过场、搞形式主义；要轻车简从、减少陪同、简化接待，不张贴悬挂标语横幅，不安排群众迎送，不铺设迎宾地毯，不摆放花草，不安排宴请。

**02** 要精简会议活动，切实改进会风，严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动，不开泛泛部署工作和提要求的会，未经中央批准一律不出席各类剪彩、奠基活动和庆祝会、纪念会、表彰会、博览会、研讨会及各类论坛；提高会议实效，开短会、讲短话，力戒空话、套话。

**03** 要精简文件简报，切实改进文风，没有实质内容、可发可不发的文件、简报一律不发。

**04** 要规范出访活动，从外交工作大局需要出发合理安排出访活动，严格控制出访随行人员，严格按照规定乘坐交通工具，一般不安排中资机构、华侨华人、留学生代表等到机场迎送。

**05** 要改进警卫工作，坚持有利于联系群众的原则，减少交通管制，一般情况下不得封路、不清场闭馆。

**06** 要改进新闻报道，中央政治局同志出席会议和活动应根据工作需要、新闻价值、社会效果决定是否报道，进一步压缩报道的数量、字数、时长。

**07** 要严格文稿发表，除中央统一安排外，个人不公开出版著作、讲话单行本，不发贺信、贺电，不题词、题字。

**08** 要厉行勤俭节约，严格遵守廉洁从政有关规定，严格执行住房、车辆配备等有关工作和生活待遇的规定。

在这次会议上，习近平总书记带头作出承诺、发起号召，对新一届中央政治局委员提出要求：“党风廉政建设，要从领导干部做起，领导干部首先要从中央领导做起。正所谓己不正，焉能正人。”

新华社北京5月15日电 5月16日出版的第10期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《锲而不舍落实中央八项规定精神，以优良党风引领社风民风》。这是习近平总书记2012年12月至2025年3月期间有关重要论述的节录。

**文章强调，党风问题关系执政党的生死存亡。**作风建设关系我们党能不能长期执政、履行好执政使命。党的十八大以来，我们直面党内存在的种种问题和弊端，从制定和执行中央八项规定破题，解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题，推动了全面从严治党。经过新时代全面从严治党的革命性锻造，纪律松弛、作风飘浮状况显著改变，真管真严、敢管敢严、长管长严氛围基本形成，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，重塑了党在人民心中的形象。

**文章指出，八项规定指导思想就是从严要求，体现党要管党、从严治党，从中央政治局做起改进工作作风。**党的十八大以来，中央政治局带头改进作风，严格执行中央八项规定，就是要以实际行动给全党改进作风作好表率。各级领导干部要以上率下，自上而下，一级带一级，一级做给一级看，自觉起示范带头作用。只要我们动真格抓，就没有解决不了的问题。

**文章指出，作风问题本质上是党性问题。**“四风”问题根上是背离了党性，丢掉了宗旨。加强作风建设必须紧扣保持党同人民群众血肉联系这个关键，锲而不舍落实中央八项规定精神，持续深化纠治“四风”，坚决防止产生“疲劳综合征”，对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习要露头就打，对“四风”隐形变异新动向要时刻防范，决不允许死灰复燃！要把纠治形式主义、官僚主义摆在更加突出位置，作为作风建设的重点任务，研究针对性举措，科学精准靶向整治，动真碰硬、务求实效。只要以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气，保持定力、寸步不让，深化整治、见底见效，就能一步步实现弊绝风清、海晏河清。

**文章强调，作风建设永远在路上，没有完成时。**制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举，必须常抓不懈、久久为功，十年不够就二十年，二十年不够就三十年，直至真正化风成俗，以优良党风引领社风民风。我们要以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓下去，善始善终、善作善成。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业。

\*文章来源于 学习强国

# 粽情端午 与你奇遇一夏

国药一致2025年端午节趣味游园活动

盛夏似火，浓情端午  
『粽』有千般滋味  
不如运动酣畅一回  
当糯米香撞上活力夏天  
五彩丝线开始在空中飞舞  
国药一致大楼秒变欢快游乐园

## 减『粽』不『NG』

打卡集章、闯关得宝，互动游戏玩出了新『花样』

『稳定大挑战』



『游戏不NG』



『甩甩便利贴』



『好运乒乓』

# 传统习俗体验战

卷粽叶、填糯米，结绳子，串珠子，调颜色、绘图案



『包粽子』



『串手珠』



『漆扇』



# 美食奖品转不停

提供满满能量和惊喜，尽情畅游端午





# 国药一致

SINOPHARM ACCORD

综合性医药上市公司

使命	关爱生命 呵护健康
愿景	打造领先的医药健康服务平台，让人们享有美好健康生活
定位	成为批零一体、客户导向，高品质医药健康产品及服务提供商
核心价值观	责任、创新、合规、高效、共享
经营观	让客户体验感动 让员工实现价值 让股东分享回报
发展观	专业、持续、健康、共赢
人才观	精专业、善学习、勇担当、乐奉献、强执行

企业文化价值体系