



2025.03.04 总第194期

国药致

一言致知
SINOPHARM

A C C O R D
凝心聚行

破局 破浪 破圈 **卷首**

要闻 **关注**

智领未来 链动创新 **聚焦**

加快建设文化强国 **党建**

清源正本气象新，清廉一致行致远 **风采**

准印证号:(粤B)L017010082号 内部资料 免费交流



破局 破浪 破圈

在时代的长河中，每一次重大的转变都宛如一场灵魂的觉醒。站在时代的潮头浪尖，唯有以“破局”的果敢、“破浪”的毅力和“破圈”的智谋，才能对抗和搏击外界的不确定性，奋力打开发展新天地。

破局，意味着突破传统思维与格局，以全新的视角审视问题。在“革故鼎新”的精神指引下，“破局”是国药一致深化改革，突破思维定势谋定工作思路，迎接新变革、新机遇、新挑战的决心体现。

破浪，寓意着在改革的大潮中，勇于面对挑战，乘风破浪，开创新局面。无论是优化业务结构，深化转型升级；还是加强组织变革，推动管理提效；抑或是在战略执行上、合规经营上、组织建设上持续发力，国药一致都在以时不我待、只争朝夕的精神状态，勇于担当，不退缩、不回避，以钉钉子的精神，确保改革措施精准有效，抓出成效，以更坚定的步伐迈向未来。

破圈，象征着善于创新，实现转变与新生，是深化改革最终追求的目标。2025年全国“两会”期间，“新质生产力”再度成为战略焦点。以ChatGPT、DeepSeek为代表的AI技术正成为“新质生产力”的核心驱动力之一，转型升级成为实现高质量发展的关键路径。面对政策机遇与产业变革窗口期，国药一致也在主动应变、主动求变，不断深化数智化升级，抢抓数字化转型机遇，加快对AI技术的探索，通过对数字化运营、供应链服务、创新产品、中医药服务等方面的持续创新，大力推动数字化驱动服务升级。

脚步所向，皆为前方。让我们以“破冰前行，革故鼎新”的勇气“破局”，以“初心如磐，使命在肩”的担当“破浪”，以“志存高远，锐意进取”的豪情“破圈”，以更加坚定的信念、更加昂扬的斗志，投入到这场时代变革之中，共同书写新篇章。

地址：深圳市八卦岭四路15号一致大厦

邮编：518029

电话：0755-25875140

传真：0755-25875166

网站：www.szaccord.com.cn

编印单位：国药集团一致药业股份有限公司

印刷数量：100本

印刷日期：单月1日

发送对象：国药一致内部及相关单位

设计：深圳北辰品牌设计有限公司

电话：0755-86267042

网站：www.bsbrand.cn

印刷单位：深圳市国际彩印有限公司



2025.03-04

总 第 194 期

准印证号：(粤B) L017010082号

导读 CONTENTS

关注 REVIEW

02 | 要闻



聚焦 REVIEW

08 | 智领未来
链动创新



党建 VIEW

15 | 加快建设文化强国



风采 FIGURE

17 | 清源正本气象新
清廉一致行致远



国药一致召开2025年安委会扩大会议暨质量工作会

3月12日，国药一致召开2025年安委会扩大会议暨质量工作会，国药一致和国控广州领导班子、安委会成员及安委会办公室成员、质量分管领导、质量负责人、安全管理人员、质量管理人员参加会议。

国药一致安全总监陈国静主持会议，并作2025年安委会工作报告，明确公司2025年安全生产工作将抓好重点领域和关键环节，结合推进三基建设、强化道路交通和消防安全、开展重大事故隐患排查整治等专项工作，全面提升安全管控专业化、标准化水平。

国控广州党委副书记、时任纪委书记庄少青作国控广州安委会工作报告，表明2025年将进一步压实安全生产主体责任，不断完善EHS管理制度体系，健全安全风险分级管控体系，增强应急响应和救援能力。

国药一致质量管理部总监钟芳萌作2025年质量管理工作报告，表示公司将以“开源节流”为导向，以“提质增效”为目标，实现质量管理的全面提升，筑牢质量安全防线。

国控广州质量管理部总监金星聚焦夯实质量基础、确保风险可控、积极创新突破和助力业务发展四个方面作国控广州质量工作报告。

国药一致副总经理陈常兵围绕贯彻落实党中央、国务院、国药集团和国药控股关于安全生产的决策部署，根据《安全生

产治本攻坚三年行动方案2024-2026》中的重点要求，对国药一致2025年安全生产工作作出具体部署。陈常兵指出，要提高政治站位，筑牢“红线”“底线”意识，深化安全责任制落实，切实做到“三管三必须”；要抓好重点领域和关键环节的隐患排查和整改，做到举一反三；要开展安全管理创新活动，让安全文化内化于心、外化于行、固化于制，以高水平安全促进公司高质量发展。

针对2025年质量管理工作，陈常兵提出要提高思想认识，强化政治站位，树立质量责任意识；要持续推进质量制度建设，夯实质量管理基础，强化过程风险管控，加强质量监督检查；要加快推动质量管理创新，积极探索科技赋能质量管理的新模式。

国药一致党委副书记（主持党委工作）、总经理李进雄对公司2025年安全生产和质量管理工作作出重要指示。李进雄强调，要压紧压实各方责任，确保安全生产和质量管理工作落到实处；要完善管理体系，确保管控体系有效发挥作用；要提升防控能力，牢固树立安全生产和质量理念；要营造良好氛围，积极推进基层安全、质量文化建设。

会议设1个主会场和29个视频分会场，共计340余人参会。

文 / 总部安全环保部 孙华超



国控广州携手灵北制药完成“艾普奈珠单抗”港澳药械通首单落地

3月12日，由国药一致下属国控广州承接的灵北制药新品“艾普奈珠单抗”落地中山大学孙逸仙纪念医院，标志着艾普奈珠单抗“港澳药械通”首单顺利落地，为粤港澳大湾区偏头痛患者带来全新用药选择。

为确保艾普奈珠单抗高效、安全送达，国控广州与灵北团队紧密协作，提前对药品境外采购、进口通关、储存配送的每个操作环节进行了深入讨论和细致规划，为该项目的成功落地奠定了坚实基础。

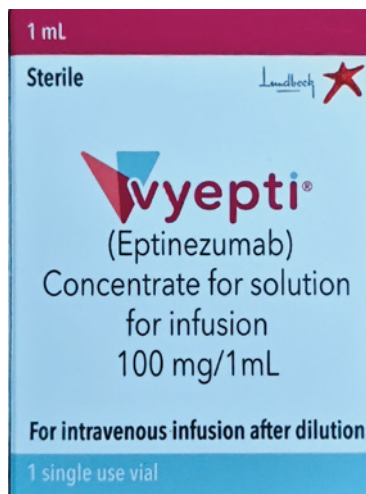
3月10日，艾普奈珠单抗成功清关，到货国控广州物流中心天河高唐仓库，由专业物流人员高效完成药品验收及上架工作。

3月12日，国控广州物流中心凭借高效的物流体系和专业团队，迅速完成了艾普奈珠单抗从产品出库到送达医院的全过程，将药品顺利送达中山大学孙逸仙纪念医院并完成签收，意味着艾普奈珠单抗通过“港澳药械通”政策顺利落地。

作为“港澳药械通”政策主要经营企业，国控广州将继续积极助力临床急需药械的落地，引入更多创新药品、医疗器械，满足粤港澳大湾区患者的用药需求，助力构建粤港澳大湾区的开放格

局，让发展成果真正惠及患者，让广大患者用药更有保障、更可持续。

■ 文 / 国控广州采购部 陈冬梅



国控广州高效完成锐可博®（注射用亚胺西瑞）紧急用药需求

4月30日，国控广州携手默沙东高效完成锐可博®（注射用亚胺西瑞）广东首单配送铺货及销售，标志着该药品正式落地广东，为医院获得性细菌性肺炎和呼吸机相关性细菌性肺炎成人患者带来新的治疗希望。



4月30日上午8时，广东首批锐可博®（注射用亚胺西瑞）到货国控广州物流中心天河高唐仓库，由专业物流人员高效完成药品的验收、入库和上架。

仅用不到3小时，国控广州物流中心顺利将锐可博®（注射用亚胺西瑞）送达国药控股广州有限公司大坦沙大药房，并第一时间送到患者手中。

在采购、连锁、物流、供应链、质管等多部门的高效协作下，国控广州在36小时内完成了药品首营、发货、物流入库、药房验收上架及销售等全流程，充分体现了“国药速度”。

锐可博®的首发速度充分体现了国控广州强大的一体化管控能力和智慧型供应链效能，国控广州也将充分利用完整的医药服务供应链生态，不断提升医药冷链物流领域的专业能力和服务质量，以满足患者和客户对高效、安全医药物流服务的需求，助推医药流通产业健康快速发展。

■ 文 / 国控广州连锁管理部 吴仕星

国控广州与赫力昂“跃山海”项目启动会顺利举办

3月18日，赫力昂经销商及广阔医学渠道总监彭志军携各渠道团队到访国控广州，举办“跃山海”项目启动仪式。国药一致副总经理、国控广州总经理王鑫，国控广州副总经理王虎彪等出席会议。

王鑫在致辞中对赫力昂一行的到访表示欢迎，他表示，赫力昂作为公司全面战略合作伙伴，国控广州各部门、子公司要



把“跃山海”项目视为核心项目，充分发挥各自优势，精准匹配区域政策，制定有效的销售策略，最终实现项目各渠道的份额提升。

赫力昂团队就“跃山海”项目情况进行宣讲，指出该项目通过整合全渠道资源、实施差异化资源投放与动态奖励机制，具有破局立新的重大意义。

双方以优势互补、价值共享为合作理念，围绕实现“跃山海”项目的可持续发展，进行了深层次的互动交流与合作探讨。

启动仪式上，双方代表共同题写“跃山海”三字。同时，赫力昂授予国控广州“广东省战略合作商”奖牌，标志双方在医药健康领域的机制互联与协同发展迈入新阶段。

未来，国控广州将通过资源整合与模式创新，充分发挥大湾区医药供应链龙头企业的枢纽效能，围绕医药供应链优化、区域市场拓展与赫力昂持续深化合作，推动更多优质项目落地见效，不断为患者提供更加高效、可及的医疗服务。

■ 文 / 国控广州采购部(进合) 李卓桃

东方新特药与贝拉医疗签署毛发健康管理战略合作协议

3月27日，东方新特药与贝拉医疗在广州举办业务沟通会，双方围绕生发产业新兴市场展开深度对话，并正式签署战略合作协议，标志国药一致特色业务企业与国内一站式脱发综合解决方案企业的资源整合迈入新阶段。

贝拉医疗联合创始人在致辞中指出，贝拉医疗依托自主研发的智能生发系统及植发配套产品矩阵，已构建起从预防到治疗的全周期解决方案，期待与东方新特药深化战略协同，加速生发技术普惠，优化对下沉市场的布局。

东方新特药总经理强调，作为珠三角地区的医药流通企业，公司拥有覆盖公立医院、民营医美机构的成熟物流网络，未来将通过优化供应链、共享渠道资源等举措，助力贝拉医疗产品快速触达终端市场，提升品牌市场影响力。

贝拉医疗广东一区域经理聚焦毛囊再生技术的医疗器械研发，系统展示了公司的核心竞争优势。

会上，东方新特药与贝拉医疗正式签署合作协议，标志着双方将在珠三角地区多家公立医院及知名医美机构之间开展战略合作。

东方新特药与贝拉医疗的合作模式创新性地打通了“研发-

生产-流通-临床”全链条，随着双方持续深化平台整合与模式创新，将为行业带来全新的技术变革与商业模式参考，为消费者提供更高效、更精准的毛发健康管理解决方案。

■ 文 / 东方新特药 陈洛卉



国控广州与爱施健开展供应链合作交流座谈

为进一步深化战略合作，爱施健公司（以下简称“爱施健”）代表团一行前往国控广州广佛物流中心开展座谈。

国控广州物流中心围绕仓储智能化管理、冷链物流技术等详细介绍了爱施健在广佛仓储运业务的运营体系，重点展示了在华南地区的核心优势与标杆服务案例。爱施健就公司全球战略及推动中国医疗卫生事业发展状况进行分享，强调完成山德士收购对推动在中国市场的战略布局具有重大意义。双方围绕山德士的业务协同、供应链优化及未来合作方向展开深入交流，并就优化供应链响应效率、应急响应机制等具体方案达成共识。

爱施健中国首席财务官及运营官谢昆蓉强调，自进入中国市场以来，爱施健一直致力于为中国患者提供高质量、可负担的医药产品，未来希望能与国控广州在强化供应链协作等方面进一步深化交流合作。

国控广州副总经理池国光表示，国控广州物流中心拥有一体化运营管理平台、先进供应链管理模式的集成化产业优势，期待双方能建立更深入、更广泛的合作关系，推动更多优质项目落地见效。

爱施健向国控广州物流中心赠予锦旗，感谢国控广州物流

中心16年以来为其提供的仓配储运服务。

国控广州将持续发挥全国分销网络资源和一体化管控优势，与爱施健探索多渠道、多业务的合作新模式，以高标准服务赋能爱施健各项业务需求，为中国医疗卫生事业的高质量发展不断贡献力量。

■ 文 / 国控广州物流中心 李木惠



国药控股专业药房携手多方力量举办关爱罕见病活动

2月28日，国药一致下属国药控股专业药房（广东区域）与医保局、公益组织在广州、佛山、清远、梅州等地举办罕见病关爱系列活动，共同为爱纳“罕”。

为推动罕见病防治工作落实到社区基层，国药控股专业药房与清远市医保局、红十字会、民政局共同举办“不止罕见”座谈会。国控广州连锁管理部围绕清远市罕见病关爱中心服务平



台的药事服务、科普宣教、支付保障等进行介绍，强调未来将致力于把清远市罕见病关爱中心建设成辐射周边罕见病群体的沟通枢纽。与会代表表示将陆续在清远开展“惠民保”暖心资助、爱心物资捐赠等形式多样的罕见病关爱活动。

同日，国药控股梅州大药房罕见病关爱中心正式揭牌成立，将为患者提供全球寻药订药与多层次支付保障等服务，以专业力量打造罕见病特色关爱体系。

国药控股专业药房和蔻德罕见病中心联合举办“看见生命的1‰”系列活动。线下在广州、佛山、东莞、清远、梅州五地设置看见生命的1‰、遇见“万分之一”、种下爱的“小橙花”、让“罕见”被看见四大活动；线上举办为期一周的“晒出你的1‰”创意拍照打卡活动。

国控广州将继续联合社会各界爱心力量共同构建罕见病关爱、诊疗良好生态，为罕见病患者持续提供药物治疗患者教育、病程关怀等全周期关爱服务。

■ 文/国控广州连锁管理部 吴仕星

国控广州顺利协办2025广东省医疗器械管理创新大会

3月14-15日，由广东省医院协会主办、国控广州协办的2025广东省医疗器械管理创新大会在广州举办。相关政府部门领导，广东省各级医疗机构院长、副院长、耗材设备科代表等近300人参加会议，会议共设一个主会场、两个分会场。

广东省医院协会会长刘敏涓在开场致辞中对本届大会进行回顾与展望，简要介绍了协会及下属专委会的主要功能，并对国控广州为本次会议协办工作提供的大力支持表示感谢。

国药一致副总经理、国控广州总经理王鑫在致辞中介绍了国控广州在医疗器械供应链服务领域的创新实践，彰显了公司全面贯彻落实医保监管要求的担当与使命，并期待与各位合作伙伴为患者带来更多希望与福祉。

主会场邀请广州市卫生健康委员会和各医疗机构代表分别作专题学术报告。专题讨论环节，与会专家围绕“新形势下如何做好医疗器械管理创新与探索”进行深入探讨，分别从政策导向、智慧医疗、行业变革、医院实践经验等方面提出宝贵建议。

分会场一以“医工融合创新与转化，构筑医院发展新优势”为主题，邀请各医疗机构代表围绕“如何探索医工融合，持续推动医疗器械创新成果转化”开展专题讨论。

国控广州副总经理朱华贵围绕“创新协同，服务延伸”发表讲话，指出国控广州将携手上下游合作伙伴，助推医工融合，激发创新活力。总经理助理金种围绕公司SPD运作框架、管理成效，以及未来融入数智化运营拓展等作专题报告。

分会场二以“医疗器械创新管理，赋能医院高质量发展”为

主题，以分享加深度探讨的方式，聚焦“精细化管理如何助力医院应对未来的医疗改革和支付制度变化”，进行医疗管理专业研讨。

国药一致副总经理李川在发言中表示，国药一致、国控广州愿协助院方建立全院医用耗材精细化管理体系，提升管理效能，促进药学服务实现高质量发展。

国药一致、国控广州将以本次大会为契机，把握时代脉搏，探索区域合作新模式，持续打造医药健康服务平台，携手广大医院、专家共同推动广东省医疗器械高质量发展，为守护人民群众的健康福祉不断贡献力量。

■ 文 / 国控广州客户服务部 吴怡玲



国控惠州举办2025年重点供应商交流会

近日，国控惠州2025年重点供应商交流会在惠州举办，旨在加强与重点供应商的紧密合作，共探医疗行业高质量发展路径。

国控惠州围绕公司经营理念、战略定位以及核心竞争力进行介绍，表示将持续构建以客户为中心的价值创造体系，为供应商提供优质的供应链服务。

国控惠州副总经理从宏观角度出发，针对当前集中采购政策对医药流通领域的深远影响进行剖析，同时总结药品供应体系、医疗服务模式中的“三明医改”经验，并展望未来市场发展趋势。

国控惠州总经理指出，在当前全面深化“三明医改”的背景下，构建新型供采关系是破局关键。他强调，国控惠州将创新智慧供应链、院外市场拓展等业务模式，与广大合作伙伴共建价值共享平台，共同迎接新变革、新机遇、新挑战，携手探寻医药行业未来发展方向。

未来，国控惠州将与广大供应商伙伴持续整合产业链资源，在更广领域开展更深层次的合作，共同迎接医药行业改革变局，助推粤东医药市场实现高质量发展。

■ 文 / 国控惠州 刘雨烨

国控广东粤兴举办供应商交流会暨广东省营养沙龙

近日，国控广东粤兴“一起营，一定赢”供应商交流会暨广东省营养沙龙(第一届)于广州举办。

国控广州副总经理王虎彪在内部工作部署会上指出，2025年，国控广东粤兴要围绕锻造盈利能力、风控能力、核心竞争力“三驾马车”，重点突破八大业务、贯彻执行九大措施。针对创新服务的特色板块之一，他强调要聚焦医院医学营养食品供应、营养供应链等方面，为患者提供个性化的营养服务，推动临床营养工作提质增效。

国控广东粤兴企业负责人作业务发展与创新报告，他指出，公司在聚焦药械主业的同时已初步形成覆盖省内多层次医院的临床营养服务网络，能为患者提供临床营养SPD等多种服务。未来将持续开拓药械业务和相关服务，为合作伙伴提供全链条价值赋能，助力医疗机构临床营养等创新服务快速发展。

大会特邀专家作专题报告，为与会者讲解了上下游对营养食品渠道的具体发展思路。现场设置展位展览进一步促进供应商与临床终端服务代表深化务实合作。

国控广东粤兴将凭借平台优势与优质服务力、创新力，与上下游药械合作伙伴开展更深层次的合作，助推医学营养产业高质量发展，为康复患者的营养需求和身体健康保驾护航。

■ 文 / 国控广东粤兴 宋静怡



国控（江门）举行2025年器械重点供应商交流会

3月20日，国控(江门)举行2025年器械重点供应商交流会。国控(江门)副总经理，国控广州采购部(器械)副总监等器械业务相关人员，以及重点器械厂家、供应商代表近100人参加会议。

国控(江门)副总经理在致辞中指出，在医疗行业迎来深刻变革的背景下，国控(江门)秉承初心，致力于为医药行业提供全产品、全渠道、全方位、一站式的综合供应链解决方案，希望通过资源整合、技术共享及市场协同和各器械厂家、供应商共创共赢新格局。

国控广州市市场部围绕港澳药械通的实施、三明医改在广东落地的核心框架等作器械政策解读，重点剖析“DRG支付改革结算改革”等政策对器械耗材行业带来的影响。

国控广州采购部(器械)副总监强调，当前医改正从“以量换价”向着“优质优价”加快转型，希望能与各器械厂家、供应商伙伴进一步加深合作，紧跟市场变化，构建互利共赢的生态链，持续为广大患者提供更优质、更专业的医药健康服务。

国控(江门)将借助此次器械供应商交流会，与广大器械厂家、供应商伙伴搭建交流互动平台，提升器械耗材产业链价

值，建立更加紧密的战略合作伙伴关系，以创新生态协同合力开辟业务增长新赛道，助推广东医药行业实现高质量发展。

■ 文 / 国控（江门）朱琳



智领未来 链动创新

2025年全国两会期间，“AI+医药”成为代表委员们热议的焦点。习近平总书记曾指出：“人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，具有溢出带动性很强的‘头雁’效应。”如今，人工智能在医药健康领域的应用正进入加速发展阶段，医药行业的AI智能时代已全面来临。

作为医药龙头企业，国药一致近年来也在不断探索数智化升级，围绕“科技赋能，服务升级”核心举措，抢抓数字化转型机遇，通过对数字运营、供应链服务、创新产品、智慧物流、中医药服务等方面的持续创新，大力推动数字化驱动服务升级。



数智化 + 创新业务

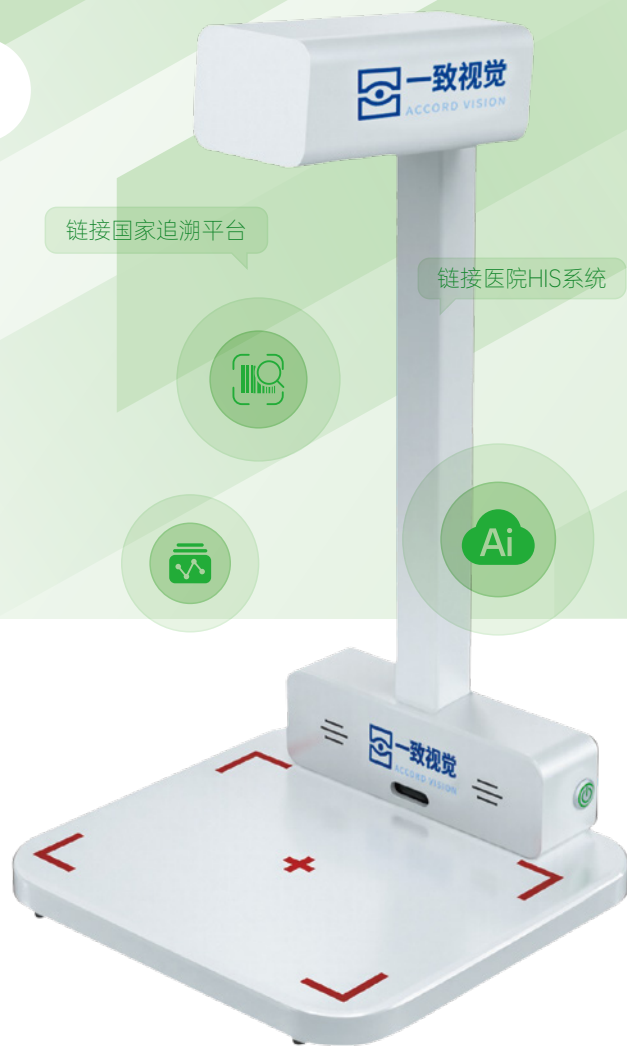
精准采集，助力药品追溯进入“码时代”

药品追溯码作为药品的“电子身份证”，通过全流程、全量数据采集，可实现药品来源可查、去向可追，精准打击违规行为，保障医保基金安全。国控广州充分发挥智慧型供应链服务企业的专业优势，积极响应国家相关政策，着力推进药品追溯码采集项目建设。

国控广州通过使用高拍仪、PDA、信息化软件系统针对发药、入库环节采用三套追溯码采集方案，满足广东省内医疗机构对药品追溯码批量扫码上传的迫切需求。

在发药环节 采集追溯码

通过自主研发的智能硬件设备——高拍仪实时采集药品追溯信息。高拍仪可与国家追溯平台、医院HIS系统相连，拥有高精度检测和高图像处理能力，每秒至多可批量扫描30个药品追溯码，利用AI功能为解码、OCR、视觉三大领域提供强大助力，实现药品信息批量精准高效采集和同步上传。



在入库环节 采集追溯码

通过信息化软件系统和智能手持硬件设备PDA，实时采集药品追溯信息，自动识别订单信息及药品追溯码。确保数据采集输入的效率与准确性，科学严谨降低验收入库耗时及人力成本，大大提高工作效率，保证风险可控。

在入库和发药 采集追溯码

通过使用高拍仪、PDA和信息化软件系统，实现发药和入库环节追溯码的双采集、互补充，进一步提升药品追溯信息采集的全面性和准确性。

国控广州致力于将尖端的AI科技与医疗实践相结合，持续完善并推广AI视觉技术及供应链信息化产品解决方案，为医疗机构提供更加优质、高效的药品追溯码信息采集上传工作，打通药品追溯“最后一公里”的数据共享和监管联动，助力构建立体化、智能化的药品追溯生态系统，让百姓买到保真药、安全药、放心药。

数智化 + 追溯网络

信息化软件创新赋能医药追溯

2024年以来，为精准打击串换倒卖医保药品、空刷套刷医保卡等违法违规行为，国家医保局迅速展开药品追溯码信息采集、上传和应用工作，全面实现对药品信息全流程来源可查、去向可追。作为药品流通领域的龙头企业，国控广州对如何为药品全流程追溯提供服务、保障医保基金的合理使用和患者的用药安全责无旁贷。



技术筑基 抢建智能追溯网络

为应对医药供应链高质量发展变革，充分发挥智慧型供应链服务企业的专业优势，国控广州信息技术中心统一收货平台项目团队积极抢抓机遇，针对医保政策要求以及医院实际工作中的难点、痛点，规划实施了**统一收货平台与19WMS、FYWMS、CMS、阿里“码上放心”、爱创等多个平台系统的链路数据共享对接和互联互通**。通过系统批量自动化采集校验追溯码信息，大幅提升医疗机构追溯码采集效率，为广东省医疗机构采集应用药品追溯码提供有效助力，为医药流通企业追溯码的流通提供有力支撑。



合规护航 铸就行业信任基石

依托平台搭建与功能优化升级，项目组迅速推动广深地区试点医院系统功能集成上线与目标达成，期间已成功将多家大型三甲医院打造为当地医保宣传的标杆医院。目前，国控广州统一收货平台（追溯码版）**项目已在全省超过70家医院实施上线，在谈项目近40家，完成近100家供应商与平台的接入**，为公司在全行业树立“合规”标杆打下了坚实基础。

数字化转型是企业构筑核心竞争力的关键战场。信息技术中心将持续完善升级统一收货平台服务解决方案，继续充分发挥通过技术创新驱动合规升级的实践，切实做好合规经营与效率提升。

70+ 家医院
实施上线

国控广州统一收货平台
(追溯码版)项目

100 家

供应商与平台的接入

数智化 + 医药物流

科技赋能医药物流、智慧仓储提质增效

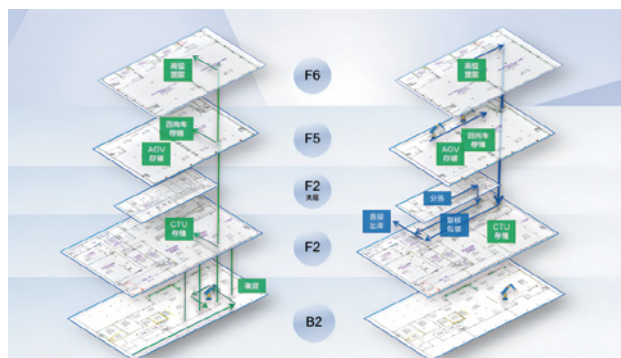
国药一致深圳智慧医药物流仓坐落于深圳市龙华区黎光物流园，是行业内典型的超高跨多楼层高标仓。物流仓有机融合四向车、视觉引导拆码垛机器人、潜伏式AGV、CTU料箱机器人、超高螺旋提升机等多种智能物流设备，深度融合AI技术，实现全流程自主决策与精准执行，**实现25万箱储量、日拣选3.6万行的设计目标。**



四向车穿梭库+AGV库“上存下拣”

高密度整托整箱作业

物流仓库区分东西两库，东库为3层四向车库，配置两台多抓机械臂、两套自动贴标机进行商品拣选贴标，打造自动化无人拣选模式。西库采用“上存下拣”四向车+AGV库结合的方式，由四向车满足整托存储需求，AGV满足整箱存储需求。



CTU机器人库“批零一体”拆零存储

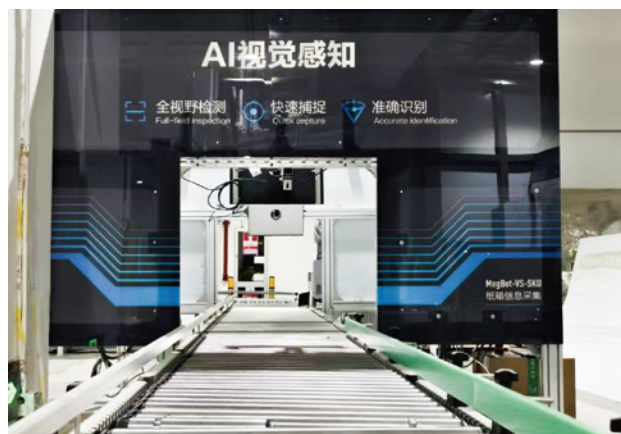
该库区兼容了多种业态零散商品的存储及拣选，采用双深度高密度的存储方式，**是全国首家“批零一体化融合”的作业模式。**库区根据两种业务模式的特点首创应用了CTU料箱机器人、卸箱机，结合“货到人”+“播种墙”两种拣选模式创新方案，在同一层空间中利用同一套线体实现两种拣选方式，最大化利用空间，提高设备运作效率，大幅度降低人工劳动强度。

药械整箱

自动入库收验码垛作业

运用OCR识别技术、机械臂视觉码垛技术，配置RGV供取托盘，实现商品自动收货、验收，码垛，**是医药流通物流行业内首创采用自动化的方式实现整箱商品的入库、收验。**

国药一致深圳智慧医药物流仓集合了多个“行业第一”的智能设备和系统，进一步提升医药物流仓的稳定性、准确性、高效性，以科技之力赋能健康未来、以智能物流重构健康生态，为中国医药物流行业仓储建设发展指明方向，树立全新标杆。



数智化 + 物资管理

智慧医疗新基建，推动医疗物资管理“无感操作 智慧监管”

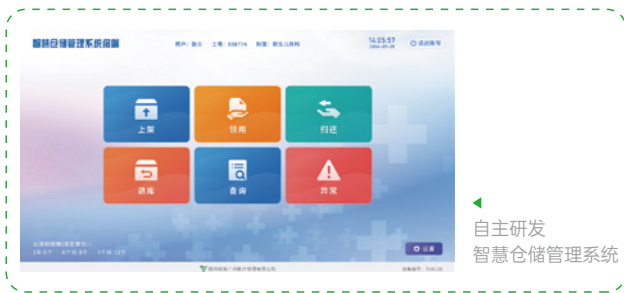
国控广州医疗管理自主研发的“RFID智慧物资隧道/吊顶”目前已经在广州3家三甲医院成功落地应用。通过结合RFID技术与SPD管理模式的深度融合，该技术实现了医用耗材从二级库入库到临床使用的全流程数字化管控，进一步推动医疗物资管理迈入“无感操作、智慧监管”新阶段。



技术创新 破解传统管理痛点

针对医用耗材品类繁杂、流通追溯难等管理难题，该设备采用多频段射频识别技术，可批量感应耗材上的RFID标签，单次最大识别量达200件/5秒，识别准确率达99.98%。相较于传统人工登记模式，该设备出入库效率提升50倍，彻底改变了“手工记录、反复盘点”的作业方式，从而降低人工成本，提高效率。

200件/5秒 单次最大识别量达	99.98% 识别准确率高达	50倍 相较于传统人工登记模式，出入库效率提升
----------------------------	--------------------------	-----------------------------------



自主研发 智慧仓储管理系统

智慧物资隧道搭载的智慧仓储系统

4 大核心功能突破

- 无感操作：**红外感应人员进出，自动开启RFID射频，识别领出的物资；
- 精准出库：**与SPD系统智能联动，自动绑定领用人员信息；
- 动态追踪：**支持多终端实时查询目标耗材信息状态；
- 射频盘点：**结合PDA与RFID技术，实现大范围读取芯片进行盘点。

生态赋能 打造智慧医疗新基建

智慧物资隧道以SPD管理模式为核心，通过RFID智能门禁系统构建了三大创新生态。



- 全程追溯体系：**区块链技术确保从供应商到患者端流通的数据不可被篡改；
- 智能预警网络：**根据医院管理要求设置预警近效期天数，降低年度报损率；
- 协同管理平台：**实现耗材数据流通，基于数据分析，助力监督部门实现从粗放式抽查到智能风控的跨越。



国控广州医疗管理将持续深化“物联网+RFID+医疗”创新应用，在智慧物资隧道系统研发领域持续突破创新，秉承“资源共享、效能优先、合规为基”的核心原则，构建起覆盖全业务流程的数字化解决方案，以数字化手段助推医院高质量发展。

数智化 + 疫苗管理

人工智能AI+疫苗管理，引领行业标准

目前，大多数疫苗接种点（Vaccination Point, POV）库存管理依赖手工登记、缺少库位管理，拣苗模式过于传统单一。国控广州信息技术中心自主研发POV智慧发苗系统，通过软硬件结合的一体化解决方案，为疾病预防控制中心和接种点提供全生命周期闭环管理模式的小型精细化智能仓库。

信息技术中心率先在行业内实现了利用“人工智能AI+疫苗管理”的创新模式，为接种单位成功部署智慧发苗系统，不仅引领了疫苗配送行业标准，也为公司疫苗仓配业务发展注入了强大动力。



加快数字化基础设施和系统建设 打造转型坚实底座

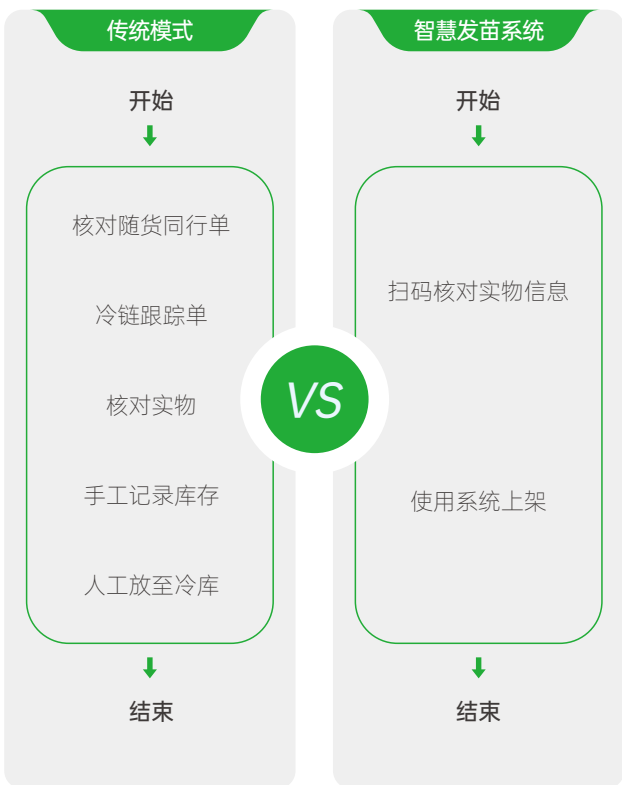
项目部署自动化立体库，利用超小型双深位MINILOAD堆垛机、六轴自动机械臂、光电控制输送带、OCR识别、高清相机+无序拣选算法与仓储管理系统结合，**接种点可同步实现运营降本、服务提质、风险可控三重升级**。同时，项目在现有系统基础上进行快速迭代，可实现POV疫苗入、存、出的仓储管理。



▲ 数字化基础设施



▲ 使用高拍仪开出库单



▲ 入库流程对比

唯一全链条管理解决方案

促进疫苗管理提质增效

POV智慧发苗系统是现阶段市面上唯一的全链条管理解决方案，包含配送、冷库管理、入库、出库、使用等全环节，成功实现在不超过15m²的标准冷库空间内，高效布局并容纳高达160个双深库位，这一创新不仅大幅提升了空间利用率，还节省人力、物力。

系统通过入库一码通，创新性地达到“库位级”精细定位，改变传统疫苗存储依赖纸质记录、人工巡查的粗放模式。通过OCR识别接种单，系统可下发拣选任务，通过堆垛机、机械臂、光电传输带等设备达到实时拣苗，实现疫苗管理的自动化与精准化，进一步提升疫苗管理的安全性与可靠性。POV智慧发苗系统还可以简化入库、存储与出库流程，实现实时自动化出库，提高接种效率与准确率。

信息技术中心将进一步深化技术、优化流程、拓展业务，在现有的技术基础上进行更贴合接种点发苗模式的优化，提高疫苗出库效率，提升系统及硬件的兼容性与扩展性，同时加强疾控业务的深度合作，提升用户粘性，将三方物流服务延伸到末端供应链服务。

数智化 + 中药代煎

以数字化引擎驱动中药产业革新升级

在中医药产业迎来高质量发展机遇的今天，国药智慧代煎通过系统性数字化建设，成功打造出“智能煎药+智慧服务”的产业新模式。国控深圳药材智慧代煎中心深度融合物联网、大数据、人工智能等先进技术，构建起覆盖生产全流程、服务全周期的数字化体系。



智能制造 重塑生产范式

依托自主研发的智能煎药系统，构建起“数字孪生+过程控制”双轮驱动的生产体系。代煎中心通过物联网传感器实时采集煎煮温度、压力、时长等20余项工艺参数，结合AI算法对经典方剂进行大数据建模，形成精准的煎煮工艺知识库。智能煎药设备实现从处方解析、自动加水、火候控制到灌装封口的全流程自动化，使人力成本降低60%。

质量追溯 构建信任闭环

通过“区块链+溯源”质量管理体系，为每份代煎药品赋予唯一数字身份。代煎中心通过5G智能网关实时上传原料批次、煎制过程、物流轨迹等质量数据，建立全链条可信追溯体系。



智慧服务 创造增量价值

构建“国药智慧云”服务平台，通过智能审方、移动端跟踪等数字化工具，打造“线上开方-智能煎制-即时配送”的一站式服务。与医疗机构HIS对接，目前日均处理处方1000张，可承接代煎最大峰值达3600张。



线上开方



智能煎制



即时配送

国药智慧代煎的数字化实践表明，传统中药产业通过深度数字化转型，不仅能实现生产方式的革命性变革，更能创造服务增值的新蓝海。国控深圳药材智慧代煎中心将持续深化AI质量控制、数字化服务等创新应用，致力于打造中医药产业数字化标杆，为传承创新发展中医药注入科技动能。

文化强国

加快建设

今天进行二十届中央政治局第十七次集体学习，内容是建设文化强国，目的是总结新时代我国文化建设成就，分析面临的新形势新任务，对加快建设文化强国进行思考。

我们党历来高度重视文化建设。党的十八大以来，我们坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出一系列重大部署，形成新时代中国特色社会主义文化思想，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，全党全国各族人民文化自信明显增强，文化创造生机勃勃，文化事业和文化产业更加繁荣，人民群众精神文化生活更加丰富，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。同时要看到，在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署，去年我在文化传承发展座谈会上也就此提出了一些新要求。建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。我们要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。



锚定

2035年

建成文化强国的
战略目标

1 坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路

我们党是具有高度文化自觉的马克思主义政党，始终站在时代前列，引领文化发展进步，带领人民走出了中国特色社会主义文化发展道路。这条道路最本质的特征，就是坚持党的领导。我多次讲过，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。这里最关键的，就是必须把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位，提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。

坚持中国特色社会主义文化发展道路，既要坚定道不变、志不改的信心和决心，又要适应时代发展变化，主动识变应变求变。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，全面贯彻新时代中国特色社会主义文化思想，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化。紧紧围绕建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，坚持以社会主义核心价值观为引领，不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

2 着力激发全民族文化创新创造活力

文化的生命力在于创新创造。要落实党的二十届三中全会部署，坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。围绕提高文化原创能力，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，孕育催生一批深入人心的时代经典，构筑中华文化的新高峰。要坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，积极营造良好文化生态，充分发扬学术民主、文艺民主，支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作，推动文化创新创造活力持续迸发。

文化与科技相生相促。要探索文化和科技融合的有效机制，用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程，推动“硬件”和“软件”全面升级，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。面对生成式人工智能等新技术的涌现，要统筹好发展和安全。

3 始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人

文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。要坚持以人民为中心，着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感。要重视发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

文化创造核心在人。要把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务，统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。要尊重人才成长规律，建立健全科学权威、公开透明的文艺和学术评价体系，完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制，营造识才、重才、爱才的良好政策环境。

4 在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉

中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。高扬中华民族的文化主体性，把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好，是当代中国共产党人的历史责任和神圣使命。要坚持古为今用、推陈出新，坚持创造性转化、创新性发展，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，发展新时代中国特色社会主义文化。

文化遗产是辉煌灿烂中华文明的有力见证，是老祖宗留给我们的宝贵财富。要秉持敬畏历史、热爱文化之心，坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，推动文化遗产系统性保护和统一监管，加强历史文化名城、街区、村镇的整体保护和活态传承。健全文化遗产保护传承体制机制，加快完善法规制度体系，加强工作力量配备和管理资源整合，切实增强权威性、协同性、约束力。

5 不断提升国家文化软实力和中华文化影响力

文化软实力和影响力是综合国力的重要组成部分。当前，世界百年变局加速演进，国家文化影响力竞争也日趋激烈。作为负责任大国，我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。要推进国际传播格局重构，加大外宣工作统筹协调力度，创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局。

开放包容是文明发展的动力源泉。近年来，我国一些文学作品、网络游戏、网络影视剧成功“出海”，到中国旅游成为海外民众的新时尚，彰显了中华文化的力量、对外开放的力量。我们要强化用文化同世界对话的理念，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国门。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导，完善文化建设领导管理体制机制，搞好规划设计、统筹协调、任务分工、督促落实。各级党委和政府要把文化建设摆在突出位置，切实加强组织领导，做好干部配备、人才培养、资源投入等工作，调动各方面积极性主动性创造性，汇聚起文化强国建设的强大合力。

※这是习近平总书记2024年10月28日在二十届中央政治局第十七次集体学习时的讲话。

*文章来源于 学习强国



清廉一致行致远

清源正本气象新

国药一致2025年“以文润廉”文化作品展

風清則氣正
氣正則心齊
心齊則事成

七律·心怀清廉正义

赤	热	丹	心	照	古	今	为	谋	福	祉	扭	乾	坤
清	廉	正	气	传	青	史	磊	落	真	诚	照	紫	宸
白	首	始	遵	三	尺	法	青	丝	未	忘	尽	全	心
此	身	未	报	国	恩	重	赤	胆	忠	心	只	为	民

乙巳春月梁嘉敏书



清源正本气象新
清廉一致行致远

三、《清廉正本》 国控广州人力资源部 - 王清蓉

二、《七律·心怀清廉正义》 国控（江门） - 梁嘉敏

一、《风清气正 气正则心齐 心齐则事成》 国控广州财务部 - 梁玮捷

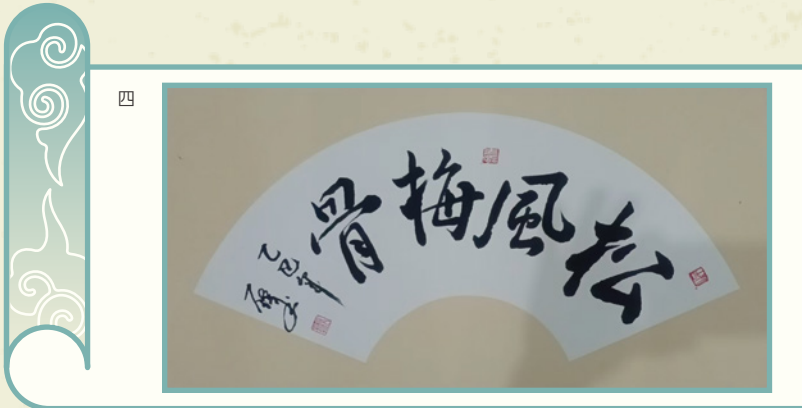


- 三、《濯清》 国控肇庆 - 方媛 & 李瀚轩
- 二、《廉洁从业》 国控广东物流珠海配送中心 - 陈桂玲
- 一、《廉洁从业合规经营》 国控珠海 - 阮锦妍





- 四、《松风骨梅》 国控河源·石峰
- 三、《荷韵》 国控江门·黎文娟
- 二、《护莲（廉使者）》 国控广州纪检室·刘杰鑫
- 一、《风清气正，廉洁自律》 国控广州党群工作部·张灵玉





国药一致

SINOPHARM ACCORD

综合性医药上市公司

使命	关爱生命 呵护健康
愿景	打造领先的国际化医药健康服务平台，让人们享有美好健康生活
定位	成为批零一体、客户导向，高品质医药健康产品及服务提供商
核心价值观	责任、创新、合规、高效、共享
经营观	让客户体验感动 让员工实现价值 让股东分享回报
发展观	专业、持续、健康、共赢
人才观	精专业、善学习、勇担当、乐奉献、强执行

企业文化价值体系