



国药集团
SINO PHARM

国药一致

一言致知
SINO PHARM
A C C O R D
凝心聚行

每月出版

2024.9 总第 189 期 准印证号(粤B)L017010082号 内部资料免费交流

直面天命 取经去也 卷首

金葵花讲师“修炼手册” 12

——国药一致“国药创研院金葵花讲师”展示

把党纪学习教育成果持续转化为推动高质量发展的强大动力 16

暖暖烟火气 月下共此时 17

质量在心 合规在行 21

“工牌文学”大赏 28

修炼手册

武林秘籍

金葵花讲师

店长管理

核心

武林秘籍

绝学

情境领导

店长管理

思维

金葵花讲师 修炼手册

金葵花讲师
修炼手册

新晋全国级讲师 冯雪敏 江岚 廖兴添

新增课程认证 王晓静 张婕 袁雪

年度授课全国级讲师 梁菊 杨文茵 戴子善



国药集团
SINO PHARM

直面天命 取经去也

- ① 国药一致高质量发展之路的长期稳健经营之道
- ② 每个人直面挑战,自我革新的成长经验



当西游名曲《云宫迅音》响起,那个手握金箍棒意气风发的身影又浮现在眼前时,无数人心中的感动和热血油然而生……近来,历经6年时间开发的国产第一款3A游戏《黑神话:悟空》终于面世,引发全球范围的热议。主创团队说,这是这款游戏“直面天命”的日子。

何为“直面天命”?在游戏《黑神话:悟空》中,玩家扮演的角色被称为“天命人”,需带着探寻昔日传说的真相的使命,踏上充满危险与惊奇的西游之路。“直面天命”四个字,重如千钧,在游戏中它们象征着玩家对抗天庭、追求自由的怒吼。

在现实语境中,“直面天命”意味着要接受并清晰认知到生活中会有诸多不可控和难以预料;意味着在遇到困难或挑战时,能够勇敢地以坚韧不拔的精神克服外部挑战和内心恐惧;也意味着制定合理的目标和计划,提升自身能力和素质。

而在企业发展语境中,“直面天命”则代表着企业要勇于承担自己的社会责任,积极应对外部环境的变化,同时保持内部的稳定和持续发展。当下,全球经济环境波动、医药行业监管趋严、市场竞争激烈、技术创新加速等多重因素,给医药行业增长、医药企业经营带来了诸多挑战。于国药一致而言,行至行业、战略的转折期,更应坚定信心、铆足干劲,不断提升自身竞争力和可持续发展能力。

回看国药一致的发展历程,每一次历史转型,都是医药健康行业变革浪潮下的积极突破;每一次业务创新,都是不断刷新竞争力,书写新时代医药行业创新范本的不懈追求。国药一致在不断出现的新变化、新挑战、新困境中,也在不断成长、不断重塑、不断超越。

“踏上取经路,比抵达灵山更重要。”游戏制作人冯骥在采访中说的这句话,一度在朋友圈刷屏。取经路上并非一帆风顺,与其踟蹰不前、左顾右盼,不如勇敢地迈出第一步,“积跬步以至千里”,最终才能到达心中的“灵山”。

我们常说“出发比抵达更有意义”,这股“出发的勇气”推动我们不断突破自我限制,发现新的可能和机会,实现自我价值;同时,这份信念也鼓励着企业不拘泥于现状,敢于突破业务、市场、技术的舒适区,才能在竞争中保持领先,发现新的增长点。国药一致在时代浪潮的沉浮中,正是以这样的勇气,坚定地迈出改革创新、锐意进取的步子,深刻践行健康中国战略,积极助力经济发展,履行社会责任,开辟新的发展机遇,创造新的业绩。

“敢问路在何方?路在脚下。”在我们最熟知的关于孙悟空的影视作品——82年版《西游记》中,片尾曲的这句歌词至今听来仍然充满力量。无论是企业还是个人,勇敢踏出第一步,走好脚下的每一步,不忘来时的一步步,才能去看万里辽阔。纵使途中也许会困难重重,请直面天命,朝着取经大道,坚毅前行。

2024年

9月刊

总第189期

准印证号:(粤B)L017010082号



《国药一致》编委会

主 任: 李进雄

委 员: 李 川 陈常兵 冀小飞
彭 燕 钟芳萌 李 卫
唐士清 黎 坤 于晓伟
梁颖康 庄少青 武晓霞

《国药一致》编辑部

主 编: 李进雄

副 主 编: 冀小飞

责任编辑: 易银燕 谢 秦 朱文艳
袁寅昕 李 飞

地 址: 深圳市八卦岭四路15号一致大厦

邮 编: 518029

电 话: 0755-25875140

传 真: 0755-25875166

网 站: www.szaccord.com.cn

编印单位: 国药集团一致药业股份有限公司

印刷数量: 3050份

印刷日期: 每月1日

发送对象: 国药一致内部及相关单位

设计单位: 深圳市奇之意企业形象设计有限公司

电 话: 0755-82968092

网 站: www.szqzy.com

印刷单位: 深圳市信和印刷有限公司

CONTENTS

目录

卷首语 FOREWORD

直面天命 取经去也

01 速览 BRIEF

要闻报道
简讯

12 专题 FEATURES

金葵花讲师“修炼手册”
——国药一致“国药创研院金葵花讲师”展示

16 党建 DANG JIAN

把党纪学习教育成果持续转化为
推动高质量发展的强大动力

17 基层 COMMUNITY

暖暖烟火气,月下共此时
——国药一致温情共庆中秋

21 文化 CULTURE

质量在心,合规在行
——国药一致2024年三品一械优秀征文作品选登

28 悦享 LIFE

“工牌文学”大赏

国药控股董事会秘书、国药一致董事长吴壹建一行赴国控广西调研



9月4日，国药控股董事会秘书、国药一致董事长吴壹建，国药一致党委副书记（主持党委工作）、副总经理李进雄，国药控股零售诊疗事业部副总经理陈剑刚一行赴国控广西开展调研。

调研组一行先后前往国控广西企业文化展厅、国控广西物流中心、零售药房，了解公司发展历程、战略规划及党建工作开展情况，现场参观中心立体库、平面高架库及器械智慧仓等区域，深入调研物流中心的运作模式以及物流第三方业务拓展模式，以及基层药房经营中的难点痛点。

调研会上，国控广西就公司经营情况、转型创新、近期工作安排等作详细汇报，陈剑刚对国药控股零售战略进行深入宣讲。

李进雄对当前市场环境进行分析，就如何实现高质量发展作出指示。他指出，在结构调整方面，要优化前后台结构，确保各部门高效协同，同时要切实加强党政领导班子建设，提升运营效率；要加快业态结构调整，聚焦基层医疗业务，推动器械、中药材业务突破发展；要优化采购品种和品类结构，与供应商加强合作，持续提升公司的地采能力，积极抢抓“国谈”“集采”等品种。在创新业务方面，要加快拓展器械、耗材SPD项目，积极进行创新转型；并着手规划筹建物流中心，不断探索和实践智慧物流新模式、新技术。

吴壹建对国控广西取得的成绩给予了充分肯定，对公司未来的发展提出要求。他表示，要强化对标管理，聚焦优势领域精准施策，形成差异化竞争优势；要严格把控费用支出，优化资源配置，推动企业经营提质增效；要充分发掘和运用两广一体化的管理优势，加强采购协同与赋能；要加快结构调整，不断改善和优化业务结构，积极拓展具有高增长潜力和高附加值的销售业务。

吴壹建强调，要高度重视医保检查工作，牢固树立“红线”意识，确保合规经营；要坚持创新引领，加快零售、物流业务的转型升级，着力培育新质生产力；要加快数字化转型，助力管理效能提升和运营模式转型。

下一步，国控广西将认真贯彻国药控股、国药一致的指导意见，紧扣高质量发展要求，紧盯年度目标任务，将各项工作细化分解、落到实处，不断提升经营管理的质量和效率，增强可持续发展能力，推动公司实现高质量发展。

国控广州（分销运营总部）副总经理、国控广西总经理彭敏，国控广西党委书记、副总经理巫靖等陪同调研。

文 / 国控广西 韦娜

国药控股董事会秘书、国药一致董事长吴壹建一行赴新疆国大调研



9月11日至12日，国药控股董事会秘书、国药一致董事长吴壹建，国药一致党委副书记（主持党委工作）、副总经理李进雄，国药控股零售诊疗事业部副总经理陈剑刚一行前往新疆国大进行实地调研。

调研组一行深入了解新疆国大经营状况、战略规划及党建工作开展情况，通过实地走访前台门店了解基层药房实际经

营状况，针对当前药品经营管理面临的重难点问题提出建议。

吴壹建对新疆国大取得的成绩给予了充分肯定，对公司未来发展提出要求。他强调，必须紧跟市场趋势，优化产品结构，提升服务质量，不断提高核心竞争力；要注重人才培养，打造一支高素质、专业化的团队，紧抓人才梯队建设；要以数字化转型推动公司创新发展，积极探索业务新模式，助力管理效能提升和运营模式转型。

李进雄表示，新疆国大要加快数字化转型，通过数据分析驱动决策，更好地拥抱市场需求的变化，提升运营效率；要积极探索和创新，优化业务结构模式，发展本土品牌，加快研发自有产品，适应市场变化。

下一步，新疆国大将紧紧围绕公司发展大局，聚焦核心职责与主营业务，顺应政策导向，适应市场变化，不断提升专业化和精细化管理能力，满足顾客多样化的需求，探索零售新模式。

文 / 新疆国大 郝瑾秀

国药一致总经理林兆雄一行赴深圳物流中心黎光仓开展专项检查



为做好节日期间安全生产工作，坚决防范遏制各类事故发生，确保智慧医药物流新仓按时完成搬迁并顺利投产，国药一致总经理林兆雄前往深圳物流中心黎光仓开展专项检查。

林兆雄一行对目前已投入运营的器械库、中药库的重点部位和关键环节进行检查，现场了解员工作业防护措施、货物规范管理、药品库存等情况，并指出要切实保障仓库作业安全可控。

目前，物流中心正紧锣密鼓地调试仓库系统和设

备，将于10月1日正式开展从龙华仓到黎光仓的整体搬迁。在现场查看了设备安装进度及信息系统的联合调试情况后，林兆雄对黎光仓整体搬迁工作作出指示。

林兆雄指出，黎光仓的设备安装调试周期仅为同类项目的1/3，项目周期较短、流程复杂、作业区跨度大，物流中心要积极采取增加人手、优化测试流程、加强协作等方式，全力保障系统按时上线。黎光仓须在国庆节后开工首日开始正常出库、配送业务，物流中心要做好规划，确保在国庆假期完成整体搬迁；要切实做好应急预案，确保能安全、快速响应并处理搬迁工作中可能发生的突发状况，保障人员和设备安全。

黎光仓项目是国药一致“1+4+N”物流规划的重要布局，该项目的顺利完成，将创造同类项目短时间内搬迁并投产的记录。接下来，物流全体人员将继续发挥特别能吃苦、特别能战斗的精神，确保在国庆期间完成黎光仓顺利搬仓，升级建设国内先进的智能化现代医药物流示范仓。

文 / 总部办公室 谢秦

国药一致领导班子深入各子公司开展调研

近日,国药一致领导班子以“座谈交流+实地走访”相结合的方式深入各子公司调研,以聚焦主责主业、抢抓经营效益、深化合规管理等为目的,有效激发基层活力,把调查研究成果转化为推动发展的有力举措,助推公司实现高质量发展。

●国控东莞

9月19日,国药一致总经理林兆雄前往国控东莞调研指导工作,听取公司经营情况及重点指标汇报,并围绕全年目标对下一步重点工作提出具体要求。

林兆雄强调,国控东莞要坚定贯彻落实上级部署要求,深入分析研判市场环境,抢抓时机,奋力冲刺东莞市场份额第一;要持续推进集采提质扩面,做好客情维护;要发挥批零一体优势,做优做实零售业务模式,围绕本地特色打造差异化竞争优势;要聚焦管控重点,强化风险管理,保障公司运营平稳有序;要注重人才培养,持续深化人才发展机制和人才培养体系健全。

十届三中全会精神,着力固根基、扬优势、攻难题;要充分运用好国资央企平台优势,做实做细“我为群众办实事”大文章,深化政企交流合作;要健全选人用人机制,汇聚一线党员骨干力量,奋力开创企业高质量发展新局面。



●新疆国大

9月20日,李进雄赴新疆国大克拉玛依区域进行调研指导,了解公司经营情况及各项经营指标,同时对当前发展中存在的问题和不足提出意见。

李进雄深入走访克拉玛依区域后台管理部门和前台门店,在克拉玛依总店和克拉玛依十八分店充分了解门店经营状况以及各项业务开展情况。



文/国控东莞 曾丽 新疆国大 郝瑾秀 国控广西 莫煦洲

●国控广西

9月4日至5日,国药一致党委副书记(主持党委工作)、副总经理李进雄一行前往国控广西基层联系点进行调研并召开座谈会,听取党建工作汇报并针对公司当前存在的不足提出下一步工作要求和改进建议。

李进雄通过典型案例解析,对如何发挥党建引领作用、党建与业务如何深度融合从而助力公司高质量发展作出生动诠释。他指出,国控广西要深刻贯彻落实党的二

国药一致、国控广州上榜广东企业500强,排名上升!

9月20日,广东省企业联合会、广东省企业家协会在广州召开2024年广东500强企业大会。大会以“推进全面深化改革,建设世界一流企业”为主题,正式发布2024“广东企业500强”“广东服务业企业100强”等榜单。

国药一致位列2024广东企业500强第49位;位列2024广东服务业企业100强第29位,较去年上升2位。

国控广州位列2024广东企业500强第80位,较去年上升2位;位列2024广东服务业企业100强第46位,较去年上升2位。

国药一致、国控广州连续多年蝉联广东企业500强,不仅是对公司综合实力稳步提升的有力见证,也充分彰显高质量发展活力,获得社会各方面的广泛认可。

在面临主要经济体增长放缓等挑战,国药一致、国控广州聚焦主责主业,抢抓经营效益,深化合规管理,强化执行落地,实现经营稳步增长。未来,国药一致、国控广州将继续服务于广东省经济社会高质量发展大局,为推动广东经济社会高质量发展不断贡献“国药力量”,展现“国药作为”。

文/分销办公室/安全环保部 李梦扬

全国首发!国控广州高效完成多款创新药首单销售

近日,国控广州充分利用全国分销网络资源和一体化管控优势,高效完成多款创新药的全国首发。



●万凯锐®+瑞卡必®全国首单销售

8月9日,国控广州携手葛兰素高效完成国内首个完整的HIV长效治疗方案万凯锐®+瑞卡必®全国首单配送铺货及销售,标志着该药品正式落地广东,为中国HIV感染者提供了全新的治疗选择。

8月3日、7日,万凯锐®、瑞卡必®分别取得首份《进口药品检测报告》。

8月8日,广东首批万凯锐®、瑞卡必®到货国控广州物流中心天河高唐仓库,由专业物流人员高效完成药品验收及上架工作。仅用不到3小时,国控广州物流中心以最快速度顺利将万凯锐®和“瑞卡必®”送达国药控股广州有限公司东川路大药房,完成全国首单配送铺货。

8月12日,通过处方流转,国药控股广州有限公司东川路大药房完成万凯锐®、瑞卡必®首单销售。



●乐唯初®全国首批医院销售

8月23日,国控广州携手赛诺菲高效完成国内首款婴儿呼吸道合胞病毒预防单抗乐唯初®全国首批医院销售,标志着该创新手段正式落地国内医疗机构,填补了中国合胞病毒预防领域的空白。

8月19日,乐唯初®取得首份《进口药品检测报告》。

8月23日17:41,全国首批乐唯初®到货国控广州物流中心天河高唐仓库,由专业物流人员严格把控每一个环节,高效地完成了提货、出库、收验、上架、拣货、打包、发运等全流程工作。仅用不到5小时,国控广州物流中心和国控深圳延风物流中心以最快速度顺利将乐唯初®分别送达广州和和睦家医院、深圳和睦家医院。

8月26日,国内婴儿合胞病毒预防单抗乐唯初®首批婴儿注射在广东进行,正式开启中国宝宝合胞病毒预防元年。

未来,国控广州将继续充分利用全国分销网络资源和一体化管控优势,不断提升医药冷链物流领域的专业能力和服务质量,为医院临床诊疗和患者及时用药提供强有力保证。

文/分销采购部 吴创鹏

国药一致召开2024年度质量月启动会



9月2日，国药一致召开“质量在心，合规在行”2024年度质量月启动会。国药一致总经理林兆雄，党委副书记（主持党委工作）、副总经理李进雄，副总经理林心养，总部各部门负责人以及各级次子公司质量管理人员共400余人，通过线上和线下相结合的形式参加启动会。

国药一致质量管理部总监钟芳萌主持会议，对本届质量月整体活动安排以及启动会的质量警示会、批零经验分享、质量管理提升培训等活动环节作介绍，并在质量警示会上通过7个典型违法案例开展警示教育。

林心养提出，各单位要提高政治站位，牢固树立质量责任意识，夯实质量管理基础，强化风险控制，加强人才队伍建设，提高应急处置能力，落实质量汇报工作要求。他强调，每位员工对“质量”都应常怀敬畏之心，坚守质量管理初心，以高标准、严要求、实作风为国药一致高质量发展贡献力量。

李进雄在讲话中指出，各级质量管理人员需与时俱进，牢记“打铁还需自身硬”的道理，做到“专业、敬业、责任、合规”，在日常工作中严把关、严执行、严监管。他强调，质量合规是企业的底线、红线，更是企业的生命线，质量人员作为企业合规的守门人，必须筑牢质量合规阵地，为公司质量安全提供坚强保障。

林兆雄在总结发言中强调，公司各单位必须做好日

常质量基础管理工作，严格执行公司制度流程，压紧压实各方质量责任，全力提高工作质效。各门店执业药师要履职尽责，有效加强上下沟通，践行公司合规经营价值理念，以实际行动展现央企责任担当。

会议现场举办国药一致2024年QC小组成果颁奖仪式，对在国药控股QC小组评比中获奖的单位进行颁奖。

在批零经验分享环节，会议邀请国控广州和国大药房共五位资深质量管理老师，分别从医疗器械、药械网售、物流管理、中药饮品以及食品五个方面进行深入讲解。

9月3日，总部质量管理部联合人力资源中心举办国药一致2024年度质量管理条线专业提升培训，培训特邀国药控股质量管理部高级质量经理周碧雯老师授课。周老师结合深厚的理论基础和丰富的实战经验，深入解析质量内审中的常见问题，提出促进质量管理体系持续改进和提升的有效策略，为参加培训人员夯实基础、拓宽思路。

国药一致也将以质量月启动会的三个“一”现场活动为契机，聚焦经营业务特点，纵深推进各运营总部依据质量月特色活动方案开展系列活动，积极构建质量人员牵头带动、全体员工广泛参与、质量意识整体提升的良好文化氛围，不断提升质量管理水平，促进企业高质量发展。

文 / 总部质量管理部 李慧

国家医保局基金监管专题调研座谈会在国控广州召开



9月22日，国家医保局基金监管司针对药品耗材追溯码收集工作，于国控广州召开“国家医疗保障局医保基金监管专题调研医药企业代表座谈会”，国家医保局基金监管司二处处长杨玲主持会议，司长顾荣出席会议并讲话，国家医保局调研组、广东省医保局、广州市医保局主要负责同志、医药企业代表参加会议。

会上，杨玲传达了医保药品耗材追溯码信息采集工作有关指示精神，她指出，推进追溯码信息采集工作是落实国家工作部署的重大举措，是赋能基金监管和治理药品倒卖、回流、串换等违法违规问题的重要手段，是维护人民群众合法权益的具体行动。

座谈环节，各医药企业代表分别就当前药品耗材追溯码采集工作落地情况、信息化建设过程中的难点和堵点，与国家医保局基金监管司干部进行深入交流。

国控广州（分销运营总部）副总经理王虎彪、信息技术中心总经理唐士清分别介绍了药品耗材追溯码采集工作在国控广州物流与零售终端环节的落实情况，分享了追溯码扫码采集机制的建立及运作经验，并就如何提高效率降低成本和与会人员展开积极探讨。

参会人员就追溯码信息应用场景展开热烈讨论，旨在通过政企合力，共同探索并实践最优路径，以期实现药

品生产企业、医疗机构、零售药店及广大参保群众四方利益的最大化与共赢局面。

顾荣在总结讲话中提出，医疗保障工作是关乎国计民生的重要基石，医保基金的规范使用关系到医保制度的稳健运行、社会的和谐稳定以及人民群众的切身利益。各级医保部门、药品生产经营企业要聚焦医保基金安全，相互积极配合，合力实现医保药品耗材追溯信息“应扫尽扫、能归尽归、能用尽用”，实现医保药品耗材采购、入库、销售、医保支付全过程追溯，从源头防范药品耗材违法串换、非法倒卖及回流销售问题，守护好人民群众的每一分“养老钱”“救命钱”，净化行业生态，共谋人民幸福。

作为央企，国控广州始终发挥责任担当，合理规范使用医保基金，严守基金安全红线，响应国家医保局要求，在广东省广州、深圳、湛江等多个地市积极开展药品耗材追溯码信息采集工作，通过精细化物流管理、压实药房操作管理和医院追溯系统解决方案，强力推进药品耗材追溯码采集工作。未来，我们将继续发挥批零一体优势，拧紧药品耗材流通“安全阀”、当好医保基金“守门人”，携手多方力量共建行业健康生态。

文 / 分销连锁管理部 吴仕星

诺华中国一行莅临国控广州参观交流



近日，诺华集团（中国）南区零售总监张喆、零售全国NKA负责人侯燕青、零售NKA经理于东荣、零售南区特药负责人刘洁冰以及诺华医院免疫团队（可善挺）一行莅临国控广州参观交流。

诺华团队一行首先来到“双通道”定点零售药店、佛山市首家“暖心医保驿站”国药控股佛一大药房参观，深入了解药房各功能分区特色以及包含随访、患教、院外输注服务、慈善援助等在内的全方位专业服务体系。双方就深化“价值零售”战略、打造价值门店、提升药师专业化服务能力展开深入研讨。

国药控股零售诊疗事业部副总经理陈剑刚对诺华同仁的到来表示诚挚欢迎，他表示，自国药控股与诺华中国达成战略合作关系以来，双方展开了多个维度的深度合作。国药控股专业药房近年来通过打造罕见病关爱中心、医保服务驿站、诊疗一体化等独具专业药房特色的服务，不断赋予药房服务新的时代内涵，期望未来与诺华一起以更高质量的服务惠及更多中国患者。

侯燕青指出，诺华一直以来所尊崇的“以患者为中心”核心价值观与国药控股的企业理念不谋而合，与国药控股多个领域的战略合作取得了积极成效，期待未来双方在患者随访、患者教育、DOT提升等患者服务与管理领

域深入对话、深化合作，积极探索落地方案。

张喆表示，诺华零售与医院团队紧密相连，以患者价值为导向，目前双方在患者管理方面存在广阔的合作空间，希望能竭诚深入开展合作，共促患者服务质量提升。

国控广州（分销运营总部）副总经理王虎彪指出，公司对患者管理体系供零共建一向持开放和欢迎态度，希望未来与诺华积极主动展开沟通合作，共同打造高水平的患者服务，为行业发展交出“新答卷”、树立新标杆。

会上，国控广州连锁管理部副总监李雪红对两广SPS+国药控股专业药房的市场定位、网络布局、管理模式以及覆盖诊疗全周期的药事服务体系作全面介绍。零售诊疗团队代表和诺华团队一行以“如何落实患者服务共建”为中心，共商共讨、真诚沟通，提出多项富有建设性和创新性的举措。

未来，国药控股专业药房将以全新业态深化两广网络布局，联合政府、医院、药企等多方力量，加速构建“医、药、患、险”闭环服务生态，切实保障民众用药可及、可负担，满足民众多层次、多样化的健康服务需求。

文 / 分销连锁管理部 吴仕星

新版TMS系统成功上线，助力全国物流一体化与数智化转型加速

近期，国控广东物流新版TMS系统在广东区域正式上线并稳定运行！TMS系统为物流运输管理系统，这一里程碑式的进展，不仅标志着公司在全国物流一体化与数智化转型道路上迈出了坚实的一步，也充分体现了公司对于构建高效、统一物流体系的坚定支持。

在用户体验方面，新版TMS系统在界面设计上进行了全面革新，显著缩短了作业时间，提升整体工作效率。广东区域作为首批上线区域，通过组织多场培训、制作详尽的操作指南，并建立即时反馈机制，确保系统用户能熟练驾驭新版TMS的各项功能。

在系统功能方面，新版TMS系统建立了一套适用于全国的标准化时效管理体系。广东区域上线后，该体系迅速发挥作用，实现了对订单时效的系统化管理，极大地提升了现场调度的灵活性，也为运营统计工作提供了强有力的数据支持，为物流效率的持续提升奠定了坚实基础。

在提质增效方面，新版TMS系统通过创新的线路设

计功能，实现了上下游环节的无缝衔接与高效分拣，提高现场作业效率的同时，有效降低了物流管理成本。

在客户满意度方面，TMS项目组始终保持对用户反馈的高度敏感，以用户为中心，持续迭代优化，切实增强用户的参与感与满意度。

此次新版TMS系统在广东区域的成功上线与运行，是国控广东物流一体化与数智化转型的关键一步，更为后续项目在全国范围的推广做出良好示范。未来，我们将持续优化TMS系统，加强与巴枪系统、IOT等系统进行更高效的信息交互，实现运输全流程节点信息跟踪、温湿度信息实时监控、运输时效执行结果和客户满意度即时反馈；通过引入智能调度算法提高调度配载的效率，依托数据实现对风险的快速自动识别、提前预警等，让新版TMS系统为公司乃至整个行业可持续发展贡献更大力量。

文 / 国控广东物流 宋超凡

深圳物流中心医疗器械及中药饮片新仓完成搬迁

近日，国控深圳物流迎战高温，成功完成了深圳物流中心新旧仓库医疗器械及中药饮片的搬迁。面对超过2500个托盘、合计180多台9.6米货车的庞大搬迁量，在保证不影响客户到货、发货情况的前提下，国控深圳物流全体员工紧密配合，最终在5.5天内完成了所有器械与中药饮片的顺利迁移，不仅彰显了卓越的物流仓储管理能力，更创下了物流搬仓工作全新的“国药速度”。

此次搬仓是国控深圳物流实施供应链创新服务战略的重要一步，为10月药品仓的搬迁积累大量关于仓储布局、货物管理、人员调度的宝贵经验，从而进一步优化智慧物流系统的设计和和实施。

新仓的储存能力预计达25.2万件，年出库设计能力达430万箱，可支撑129亿规模的年配送货值及三方业

务发展，将为国控深圳物流供应链创新服务转型提供强有力支撑，更为拓展第三方物流业务奠定坚实基础。国控深圳物流将凭借先进的仓储设施、智能化的物流管理系统以及专业的服务团队，正式迈入智慧物流新时代，实现从到货、存储到出库的全链条智能化管理，大幅提升仓储作业效率，为客户提供更加精准、高效的物流服务体验。

未来，国控深圳物流也将继续秉承科技赋能物流的原则，不断探索和实践智慧物流新模式、新技术，持续深化新仓智能化设备应用，推动物流供应链实现数字化转型，提供更优质的供应链物流服务，不断书写智慧物流发展新篇章。

文 / 国控深圳物流 李木惠

2024年国控广州药学沙龙顺利举行



9月9日，国控广州市内医院销售部联合重点厂商在广州举办2024年国控广州药学沙龙，12家重点厂商代表以及广州市中心区域三甲医院合作伙伴约150人出席会议，聚焦不断涌现的医药行业新政策和深刻变化的市场环境进行深度交流，共同拓越未来。

国控广州市内医院销售部副总监李梦非在致辞中国绕公司核心竞争力及业务模式等进行介绍，她强调，面对

复杂多变的市场环境，国控广州紧抓政策发展趋势，积极整合上下游资源，持续为上下游客户提供优质服务，始终与各重点厂商谋求更长远的发展和机会。

本次沙龙通过产品特色介绍、现场互动等多种形式，以政策与产品信息为媒介，展示国控广州的国谈、国基等重磅产品，搭建共同发展的桥梁。参会人员聚焦医药流通领域的合作与创新，共同分享并探讨行业最新政策动态、成功案例与发展趋势。

国控广州将以本次药学沙龙为契机，秉持创新服务、合作共赢的理念，进一步加强与各方商业伙伴的紧密合作，发挥集采、国谈政策优势，共同推动药品在医院的快速准入和临床的合理使用，满足广大参保患者合理用药需求，助推医药行业实现高质量发展。

文 / 分销客户服务部 杨慧仪

国控深圳健民2024年供应商交流大会顺利举办



9月11日，国控深圳健民2024年供应商交流大会在深圳市福田区举办。国控广州（分销运营总部）副总经理朱华贵，国控深圳健民总经理李春桃、副总经理柯乙鹏，国控广州相关业务部门负责人，以及来自全国200余名供应商代表齐聚一堂，探讨药械流通领域的发展与合作。

朱华贵在开场致辞中表示，国控深圳健民与各位供应商合作伙伴要继续加强各业态之间的合作，持续拓宽合作领域，在新市场开发与拓展、医改政策解读与应对、医药流通高质量发展等方面共同携手，共创佳绩。

丽珠医药集团股份有限公司商务总部总经理邓其根作为供应商代表，向大家分享了丽珠集团的发展现状，肯定了国控深圳健民与丽珠集团的合作成果，希望未来双方合力打造更深度合作的新蓝图。

会上，国控广州市场部总监于曦现场对集采情况及趋势作出观察与分析，对医药市场政策进行解读。

李春桃对广大合作伙伴一如既往的支持与信任表示衷心的感谢，并围绕公司基本情况、业务介绍、企业文化、团队展示四个方面作企业介绍，她表示，国控深圳健民紧紧围绕公司市场定位及“十四五”战略规划开展各项工作，提升核心竞争优势，聚焦新业务模式发展。

国控深圳健民将以本次供应商交流大会为契机，加强上下游的业务交流，探索更多合作机遇，持续提升服务品质，构建高质量一站式医药产品及服务供应平台，借助一体化优势，实现双方资源与机遇共享，笃志前行、携手共登高。

文 / 国控深圳健民 宋如

国控河源联合河源市市场监管局开展2024年全国药品安全宣传周活动



9月3日，为响应市场监督管理局“全国药品安全宣传周”活动，国控河源联合河源市市场监督管理局开展了普法宣传创新开展进企业活动。活动邀请了全市20多家药品批发企业、零售连锁企业相关企业负责人、质量负责人等关键岗位人员约50人。

活动期间，市场监督管理局和各企业代表现场参观了河源配送中心整体库容库貌，了解了配送中心药品出入库

运输管理、冷链系统管理、特殊药品质量管理情况和部分物流创新管理模式，听取了国控河源企业文化和发展历程，以及国控一体化质量管理模式和现代物流质量管理情况。

市场监督管理局给各企业代表派发《药品管理法》《医疗器械管理条例》《化妆品监督管理条例》单行本和相关用药用械用妆知识折页，并进行现场法规宣讲和警示教育，强调企业负责人、质量负责人要严格落实岗位责任，不断强化质量意识、风险意识和法治意识。

座谈会上，国控河源质量管理人员对各企业代表咨询的现阶段其本企业遇到的质量管理问题做了一一解答。监管人员仔细听取了企业的建议和意见，各企业代表们就关于药品流通环节如何更好地保障药品质量安全进行了充分沟通交流。

文 / 国控河源 肖丽梅

呼和浩特市首家定点零售药店“基层医保服务点”挂牌内蒙古国大总店



近日，呼和浩特市首家定点零售药店“基层医保服务点”在内蒙古国大总店正式挂牌。作为呼和浩特市首家投放“医保综合自助服务终端一体机”的定点零售药店，内蒙古国大总店将开启自助终端24小时服务，为市民提供更加多元、高效、智能、快速的办理路径，打通医疗保障制度落地“最后一公里”。

在内蒙古国大总店投放的医保综合自助服务终端一体

机，可以实现医保24小时不间断自助服务，为市民开辟更加多元化、高效化、智能化、快捷化的医保业务办理新途径，为“15分钟医保便民服务圈”的建设提供了更加多元化的空间。

正式挂牌后，内蒙古国大总店将成为基层医保服务的重要窗口，承担门慢门特业务登记、个人账户查询、家庭账户共济、跨省异地就医结算查询等一系列基本服务事项，为呼和浩特市民提供更加高效便捷的医保服务。

挂牌“基层医保服务点”是内蒙古国大践行社会责任、服务民生的又一重大举措，也是始终秉承“关爱生命，呵护健康”的重要体现。内蒙古国大将进一步提升服务质量，优化服务流程，充分利用自身门店优势，积极配合医保部门，让医保政策真正惠及千家万户，不断提升群众的获得感、幸福感和安全感。

文 / 内蒙古国大 宫自春

简讯

东莞市委办一行莅临国控东莞开展“四上”企业服务

为推动东莞南城经济高质量发展,解决企业经营面临的难点,助力企业降本增效,8月27日上午,市委办二级调研员李树文一行莅临国控东莞开展“四上”企业服务。市委办综合二科科长袁志育、副科长连惠雄,南城经济发展局副局长丁克林,国控东莞总经理廖尚明、副总经理何俊等陪同调研。

调研组一行认真听取了国控东莞发展历程、经营业态、业务优势及公司未来战略规划等汇报,了解公司经营过程中遇到的困难,并进行深入探讨交流,表示将协同相关部门一起研究解决方案,为企业纾困解难,助力企业发展。

李树文表示,国控东莞要充分发挥品牌优势,持续提高核心竞争能力和市场占有率,不断向下扎根向上发展,为推动南城经济社会高质量发展贡献企业力量,市政府将多措并举持续搭建好政企沟通桥梁,提升服务企业水平,为增强市场信心、稳定经济基本盘提供有力支撑。

文 / 国控东莞 曾丽

山东国大顺利通过安全生产标准化内部认证

8月29日,山东国大委托瑞泰安全技术(临沂)有限公司完成了安全生产标准化体系三年复审工作,国大药房安全环保部部长陈亮到场进行认证过程监督指导,各部门负责人出席现场评审会议。

评审专家组先后对山东国大安全生产标准化资料档案及物流仓库进行了现场审核,并随机抽取10名员工进行现场安全理论测试,验证一线员工掌握安全生产知识熟知程度。评审专家组一行前往物流仓库对现场人员资格管理、药品储存、电气消防设备、冷库管理等多方面进行了实地验证和全面评估,指出物流仓库在安全管理方面存在的不足以及改善建议。随后,评审专家组查阅了山东国大各类安全管理资料,按照评分细则逐项进行评审打分,最终评分为70分。

本次安全生产标准化体系内部认证顺利通过,极大地提升了公司整体安全生产水平。山东国大将以此次评审为契机,举一反三、以点带面,梳理安全隐患和管理缺陷,制定针对性防范措施,落实全员安全生产责任,持之以恒抓好安全生产工作,为安全经营提供有力保障。

文 / 山东国大 张月昕

吉林益和举办公司二十周年庆启动会

9月2日,吉林益和二十周年庆启动会在公司举行。庆典通过祝福视频回顾了吉林益和二十年来的历程与成就,展现公司全体员工和供应商伙伴的美好回忆与祝福,传递团结奋进、共创未来的精神力量。

期间,百日会战中药项目启动会正式拉开帷幕。门店管部部长赵雪对此项目做了详细讲解及制定,通过推出了一系列感恩回馈政策充分回馈广大会员。值此周年庆契机,22个战区区长与赵部长逐一签订百日会战军令状,用奋战百日的优异业绩交一份满意的周年庆答卷。

吉林益和总经理周岩表示,企业的成功离不开团队的协作和开拓进取的精神,未来吉林益和将继续坚持以客户为中心,不断提升服务质量和水平,为行业发展做出更大贡献。

文 / 吉林益和 张亚权

“金葵花讲师 德炼手册”

——国药一致“国药创研院金葵花讲师”展示

他们扎根岗位,精于业务;他们善于总结,重视实践;他们走上讲台,传播知识;他们来自国药一致不同的部门和岗位,有着共同的名字——国药创研院金葵花讲师。

如果将每次课程的讲授看作一次“华山论剑”,作为门派宗师的“金葵花国家级讲师”们,在业务和深耕和课程的打磨中,早已练就独家“武林秘籍”,用他们深厚的内力和独特的绝学,为国药人打通职场“任督二脉”,激发内部人才潜能。

新晋 全国级讲师

师说

在国药一致和国药创研院的培养下，今年我成为了金葵花全国级讲师。工作10余年，在战略规划及制定领域深耕积累经验，近期也在一致总部为新员工讲授《有效分析 解决问题》一课，为新同事讲授问题解决的结构性思路。

路漫漫其修远兮，惟创新者行稳致远。愿我们以更加坚定的步伐，精进不辍，将所学所感播撒至更广阔的天地！



冯雪敏

国药一致董事会办公室

武林绝学

《有效分析、解决问题》

修炼时长

4年

论剑战绩

国药创研院全国级讲师
国药一致“双优计划”暨创新主题
师课大赛二等奖

师说

教学相长，每一次授课不仅是学员的蜕变，也是我自我提升的契机。课前筹备尤为关键，我细品学员疑问，精心雕琢课件，力求每一堂课都能解锁求知之门，点亮求知之眼。

自2018年起，我主导《国药一致企业文化》课程，助力企业文化传播。通过省级课程《高效沟通》及国家级课程《结构性思维》认证，今年晋升为全国讲师。同时为公立医院药学人员提供《PPT制作及高效呈现》等实战课程，深化业务影响力。未来计划讲授《有效沟通和高效呈现》，推动业务与个人的双重飞跃。

内训师之路，虽耗心血与时间，却收获了心灵的富足与成长的喜悦。我愿继续以火传火，点亮每一个求知的心灵，共赴辉煌。



江岚

分销深圳医院销售部

武林绝学

《结构性思维》

修炼时长

10年

论剑战绩

2020年荣获国药一致优秀内训师

师说

我在器械采购与销售领域深耕多年，擅长将其转化为生动实用的课程内容。我曾积极参与并主导了三门核心课程的开发与讲授，包括《新任器械管理者从“面”上精准管控票流风险》，旨在提升管理者的风险防控能力；《“三下五除二”高效归拢SPD业务》，通过简化流程提升业务效率；《器械采购产品开发谈判之七步成诗》，传授谈判艺术与策略，助力成功交易。我主张“乐教乐学，春风化雨”的教学理念，坚信在愉悦的教学氛围中，知识的种子能如春雨般润物无声，滋养每位学员的心田，促进其全面发展与成长。



廖兴添

分销采购部(器械)

武林绝学

《有效分析、解决问题》

修炼时长

6年

论剑战绩

2021年《金葵花省级讲师微课开发训练营》
优秀团队
2021年《国药一致2021年“双优计划”
暨师课PK大赛》一等奖

新增 课程认证

武林绝学

《结构性思维》《门店店长管理课程》
《非项目管理的项目管理》《精力管理》
《店长一日管理》等

修炼时长

12年

论剑战绩

2012年优秀内训师
2013年优秀内训师
2015年优秀内训师

师说

教学相长、融会贯通、悟道创新、共同成长。每一次国药的认证培训都是一次再成长的涅槃，我喜欢这种过程，也愿意做有影响力的分享者和推动者。



王晓静

河南国大

武林绝学

《结构性思维》

修炼时长

14年

论剑战绩

2018、2019荣获国药一致优秀培训师
2022年荣获山西国大万民优秀内训师

师说

因为热爱，所以坚持。十几年如一日，用满腔热情和不解努力书写属于自己的教育篇章。潜心将复杂的专业知识用浅显易懂的方式去传授，让学员轻松掌握要点；喜欢用案例贯穿课堂的始终，让自己的课程更接地气；课程的内容设计与公司战略规划相结合，容易落地。主讲课程：店长核心课程、营运主管课程、结构性思维、药品基础知识等，今年前半年主讲疾病关联用药课程、店长核心课程。

武林绝学

《团队动机管理》《店长核心课程》

修炼时长

8年

师说

从事药房零售十余年，熟悉前后台运作，精通业务。我坚信“授人以鱼不如授人以渔”，身为金葵花全国讲师，我全力配合讲课工作，坚持引导式培训，今年完成了主讲课程《团队动机管理》的授课。



龚雪

国大药房

年度授课 全国级讲师



师说

自2013年加入国药集团首届金葵花内训师，我聚焦销售类、管理类的课程研发与认证，自主开发课程《客户拜访技巧》《销售应收管理》，通过国药创研院(原: 国药大学)认证课程《战略解码与绩效落地》《动机管理》等;同时积极参加国药一致“师课共建”项目。11年里,我始终秉承“学无止境”“教学相长”理念,结合管理及业务一线工作实际,与时俱进学习了微课视频制作、课程录制、网红直播师相关课程,并应用于课程的持续优化升级中。通过精心设置的课件与现场互动教学,激发学员学习热情、提升变革内驱力,促进“潜在知识显性化、零散知识系统化”,助力他们在职场中实现个人价值与企业目标的双赢。2024年结合公司“两降一减”要求,完成了两次《销售应收管理》内训。



梁菊
分销深圳商业销售部

武林绝学 《团队动机管理》

修炼时长 11年

论剑战绩 2013年-2019年多次荣获国药大学年度“优秀内训师”、全国优秀讲师“最具影响力奖”等奖项
2020年荣获国药一致年度“优秀内训师”
2020年荣获国药创研院“网红直播师全国12强”
2021年荣获国药创研院“大圣归来之行者十年”短视频制作“优秀业务案例”



杨文茴
分销业务发展部

武林绝学 《结构性思维》

修炼时长 9年

论剑战绩 擅长结构性思维和业绩改进(绩效改进)课程讲授,9年来在系统内外进行授课并广受好评

师说

在国药一致和国药创研院的培养下,我从2015年的省内讲师成长为如今的全国讲师。从销售、采购岗位到运营管理,再到现在的业务发展,我在20余年的工作过程中积累了购销业务经验、运营分析经验和规划流程经验。今年7月,在启航计划应届新员工培训中为“萌新”们讲授《医药行业趋势及政策分析&公司“十四五”规划要点介绍》一课。

管理者和内训师二合一能更好地结合工作经验,理解业务场景,融会贯通,帮助学员们学以致用。百尺竿头须进步,十方世界是全身,与大家共勉!

武林绝学 《情境领导》

修炼时长 11年

论剑战绩 2013年荣获国药大学“金葵花内训项目”全国优秀讲师

师说

今年我完成了《情境领导》课程的转认证工作,为该课程输送了5位新全国级讲师;并参加了《策略对话》的课程认证。接下来这两门课程的授课中,服务更多兄弟公司,为国药创研院的“星火计划”助威发力!

内训师这份工作,让我能在授课中交流、在交流中学习、在学习中收获。10年前参加培训的小伙伴们,今天都已成长为公司的中坚力量!《情境领导》让更多的管理者受益,让更多员工的绩效得到了提升!随着《策略对话》这门课程的引进,相信未来还会涌现出更多解决冲突和跨部门沟通的高手,一起为“十四五”胜利收官贡献力量。



戴子善
分销市场营销部



把党纪学习教育成果

持续转化为 推动高质量发展的强大动力

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日作出重要指示强调,党纪学习教育取得积极成效,要巩固深化党纪学习教育成果,坚持融入日常、抓在经常,把党纪学习教育成果持续转化为推动高质量发展的强大动力。要善始善终抓好党纪学习教育任务落实,抓好党纪学习教育收尾工作。要常态化推进学纪知纪明纪守纪,建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制,综合发挥党的纪律教育约束、保障激励作用。要着力铲除腐败滋生的土壤和条件,更加有效遏制增量、清除存量。要引导推动党员、干部在遵规守纪前提下,勤奋工作、放手干事、锐意进取、积极作为。

中央党的建设工作领导小组30日召开会议,传达习近平的重要指示,审议《关于推进党纪学习教育常态化长效化的意见》,对党纪学习教育进行总结。中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组组长蔡奇主持会议并讲话,中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组副组长李希出席会议并讲话。

会议强调,习近平总书记的重要指示充分肯定了党纪学习教育取得的成效,对巩固深化党纪学习教育成果提出了明确要求,具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性,要认真学习领会、全面抓好贯彻落实。

会议指出,这次党纪学习教育目前已基本结束。要总结运用党纪学习教育好经验好做法,充分发挥纪律建设对坚持党的领导、加强党的建设、推进党的事业的保障作用。要组织党员、干部深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,推动党的纪律教育常态化长效化,加大对“一把手”、年轻干部、新提拔干部的纪律培训力度,把纪律教育融入党员、干部日常教育管理监督。要运用党的十八大以来加强纪律建设的成功经验,以高质量纪律建设推动党的建设上水平,推动全党深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要准确运用“四种形态”,落实“三个区分开来”,以精准规范执纪推动干部更好干事创业、担当作为。

李干杰、李书磊、穆虹、姜信治出席会议。

中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

*文章来源于学习强国

暖暖烟火气 月下共此时

——国药一致温情共庆中秋

人间天上，歌起舞飞旋
中秋佳节美满
思念渐渐显得浓烈
国药一致用美景、美食
用欢乐、创意
编织一个个难忘而美好的记忆



赏中秋好“景”



游中秋好“市”



飞花令

做一个诗词小达人
畅玩古诗词



乒乓过河

呼、呼、呼 一击必中！



赶鸡回笼

有没有和鸡拼过命？
你这辈子



变脸魔方

只是转移了
笑容没有消失

手作月饼



制中秋好“物”

手工制作月饼、糖葫芦、糖人、玉兔灯笼，一起感受传统工艺的魅力。

糖葫芦制作



月兔涂鸦



糖人制作



月满情浓
趣游中秋

成大方圆多家门店现场设置中医义诊、特色产品展示、健康药膳品尝、道地中药材鉴别、手工制作体验、幸运大抽奖、网红中秋拍照打卡点，为会员朋友带来一场穿越古今的中秋游园会



巧手做月饼
温情迎中秋

山西国大万民携手兴齐眼药举办月饼DIY活动，温水缓缓融入面粉，精准称重、分包馅料、压花成型，美好愿景与中秋团圆巧妙融合。

浓情中秋
温暖相伴

上海国大积极组织筹备暖心的中秋福利发放给一线门店员工，一份份福利承载着满满的祝福，将公司的温暖与关爱传递到员工心间。



领中秋好礼

完成相应挑战并获得积分，不同神秘奖品等你来兑换。



食中秋好“味”

各类糕点、小吃佳肴等精美茶歇供职工们补给能量，让人大饱口福，回味无穷。



质量在心 合规在行

——国药一致2024年三品一械优秀征文作品选登

2024年9月是第47个全国质量月，为贯彻落实习近平总书记关于药品安全的重要指示批示精神，进一步加强“三品一械”（药品、医疗器械、化妆品、食品）质量安全宣传教育工作，营造人人关心质量、重视质量、追求质量的良好氛围，国药一致开展2024年“三品一械”科普创作大赛活动，选取一批优秀征文作品。讲述参与质量管理的先进事迹，畅谈对质量文化的理解和心得，分享推动质量提升工作的成功经验，以及本单位质量特色、质量创新等质量建设过程中的感人故事和深刻体会。

严格储存
严审处方调配关

关注中药饮片质量
保障群众用药

保障公众用械安全

规范医疗器械经营行为

严把采购验收关

筑基固本 共筑药品零售行业 质量长城

沈阳国大质量管理部 于丹



从事质量管理工作多年的我们，深知质量不仅是企业的生命线，更是守护公众健康的坚固防线。质量不仅是一种外在的规范或标准，它更是深植于心的信念，是推动我们不断追求卓越、超越自我的内在动力。

质量为先，责任重于泰山

零售药店作为连接药品生产者与消费者的桥梁，承担着保障人民群众用药安全、有效、合理的重大责任。这份责任如同巍峨的山峰，沉甸甸地压在我们每一个质量管理工作者的肩上。它要求我们时刻保持高度的警觉和严谨的态度，对每一粒药品、每一次服务都要进行严格的把控和审核，确保万无一失。而我们面临着各种繁杂事务，接触人员形形色色，从事质量管理工作的我们更要有大局观。我们要熟练掌握法律法规、公司相关文件要求、首营审核的基本操作以及现场抽查的基本知识、各个经营环节的质量风险控制点。随着政策的不断变化，我们要不断自我学习，不断更新专业知识储备，更好地为质量工作服务。

守法用法，提升专业能力

国家涉药政策频频出台，如何将国家对医药行业的大政方针融入到企业的经营管理中，尤其是药品安全管理工作之中，是质量管理面临的一大挑战。只有及时了解和学习政策，关注行业动态，才能助力企业发展。沈阳国大质量管理部通过法律法规以及

政策的集中学习，将法律法规学习列入员工考核内容等措施，让公司员工的政策法规意识得到了增强。学法、懂法、用法的良好氛围已形成。渐渐地，大家把法律法规作为了指引企业在正确健康轨道发展的方向灯，员工把国家药品相关政策融入到企业质量管理中的自觉性得到了提升，遇到问题不再抱怨，而是习惯查法规政策了。

创新驱动，优化管理模式

在保障质量的基础上，我们积极探索创新质量管理模式。推陈出新，想办法、出思路、见实效，推进公司的质量管理水平再上新台阶。公司积极探索数字化、智能化的质量管理模式，制定了统一的质量文档填写模板，并尝试用钉钉智能填表的形式开展质量表格的上传和检查，可实现质量管理部对下属门店的实时资料稽核，对资料稽核存在缺陷项的门店及时反馈指导，提高了质量管理部对门店质量文档监管的精准度，保证了门店质量信息反馈的时效性。

质量管理是一场关于责任、创新与持续改进的深刻实践。让我们携手并进，在这个充满挑战和机遇的时代中，共同铸就零售药品连锁行业的质量长城。



专心致“质” 以“质”增效

内蒙古国大质量管理部 赵蕾

质量在心，合规在行。

质量在心，它是一种责任，是一种意识，是根植于我们内心深处，做事的尺度，做人的原则。一根头发引发的投诉、一件器皿带来的责怪、一个字符导致的损失、一次粗心点燃的愤怒……无数鲜活的案例和深刻的教训，无不告诫我们：质量无小事，制度无侥幸。

作为医药行业的一员，每天都在和群众身体健康打交道，就如鱼游于沸鼎之中，燕巢于飞幕之上，稍有疏忽就可能造成无法挽回的事故。老一辈的“铁律精神”，如今的“严谨、高效、满意、健康”质量方针，无一不见证了一代代国药人深怀合规之心、恪守岗位之责，推动国药事业一步步走向卓越。

合规文化是一种理念，需要每个人去坚守；合规文化是一种氛围，需要每个人用心去体会。作为一名国大药房员工，作为合规文化建设的主体，要不断掌握各项新的法规制度，深化对合规操作和风险环节的把控，让合规如影随形，从每一笔业务、每一个细微的操作环节做起，让合规深入人心，形成人人讲质量、事事都合规的良好氛围。

“合规为本，全员有责”，我们要充分扮演好自己的角色，做好合规文化建设的参与者、执行者和监督者。

作为合规文化建设的参与者，要积极投身进去，亲



身感受，把自己融入到浓浓的合规氛围中。作为合规文化建设的执行者，要从我做起，从小事做起。主动学习各种医药法规、行业章程，深入学习，深刻理解。作为合规文化建设的监督者，要打造“人人重风险、事事讲合规”的良好氛围。从琐碎中发现问题，从细节上堵塞漏洞，筑起一道坚实的风险防范长城。

合规与发展相辅相成，没有合规就没有真正的发展。在医药行业中，合规至关重要，它不仅是保障安全的基石，也是规范经营的前提，只有遵守法律法规，依法合规经营，企业才能稳健发展，创造更多价值。

随着医药市场的不断变化和监管要求的日益严格，企业必须不断适应并遵守新的合规要求。合规不仅是企业的基本要求，更是企业发展的必要条件，只有坚持合规经营企业才能够在风险中稳定前行，实现可持续发展。

“违规就是风险，合规创造价值”的经营理念

已深植于每个国药人心中。离娄之明、公输子之巧，不以规矩不成方圆；师旷之聪，不以六律，不能正五音。合众人之力，规万千之险，作为医药从业者，确保各项业务操作符合法律法规，保护顾客和自身的利益，为医药市场的稳定和发展作出积极贡献。

药品质量 细微之处 见真章

呼伦贝尔国大质量部 于学富

身为呼伦贝尔国大质量部负责人，我深知在药品经营管理过程中的每一个小细节都关乎患者的健康与生命。一次平常的药品标签检查经历，让我对药品质量管理有了更深的领悟。

那是个普通的工作日，我在门店巡检时，看到一款常用药品的标签有细微破损。这看似不起眼的破损，却引起了我的警觉，因为药品标签是患者正确用药的重要指引。我立刻组织员工对店内所有药品标签进行全面检查，并追溯这批药品的入库和在库管理流程。经查，是搬运时操作不当导致标签破损。虽药品本身质量未受影响，但暴露了物流环节的问题。



药品入库



药品标签



用药指导

这次事件让我对质量文化有了更深刻的认识。质量文化不只是嘴上说说的严格把控药品质量，而是实实在在落实到管理的每一个小细节里。

在我们团队，质量文化就是实实在在的行动。采购时，我们挑选资质全、信誉好的供应商，就是为了



保证进来的商品从开始就有一个好的质量基础。储存商品的时候，认真控制好温度、湿度这些条件，不能有一点马虎，让商品有一个好的储存环境。销售环节对员工专业培训，让其能准确为顾客提供用药指导。

质量文化建设离不开持续教育和培训。我们定期组织培训，让员工深刻理解管理要求。同时，建立激励机制，表彰奖励优秀员工，激发大家积极性。

质量文化也在不断创新改进，跟着时代走，跟着行业变。在科技发展迅猛的当下，我们就得引入新管理理念和技术，比如用信息化系统实现药品全程追溯，能清楚知道每一盒药从哪儿来、到哪儿去，出了问题能马上找到。



药品质量管理无小事，从标签破损到管理流程优化，都要用心。只有让质量文化扎根员工心底，我们才能一直给患者提供放心的好药，保护好大家的健康。这是我们的责任，也是我们必须做好的事！



强化“三品一械”监管 确保质量安全 无死角

新疆国大质量管理部 吕晓菲

在当今社会，随着人们对健康需求的日益增长，药品、保健食品、化妆品及医疗器械的质量安全早已成为公众关注的焦点。

近年来，我们积极响应国家号召，深入实施GSP（药品经营质量管理规范）标准，构建起一套严密的质量管理体系。对于“三品一械”的质量管理，我们始终秉持着高度的责任心和严谨的态度。例如，在药品管理方面，我们严格遵循国家药品管理法规，对药品的采购、储存、销售等各个环节实施严格的质量控制。在保健食品领域，我们注重产品的营养价值和安全性，确保每一款产品都能满足消费者的健康需求。而在化妆品和医疗器械方面，我们同样重视产品的质量和安全，确保产品符合相关标准和规定。

尤为值得一提的是，在某次突发的药品质量事件中，我们迅速响应，依托强大的质量管理体系，在最短时间内完成了问题药品的召回、封存和处置工作，同时积极与监管部门沟通，配合调查，最终赢得了市场的信任与尊重。这一事件不仅彰显了我们企业对质量问题的零容忍态度，也进一步巩固了我们在行业内的良好口碑。

在我看来，质量文化是企业的灵魂，是深入骨髓的信仰和追求。我们非常注重质量文化的培育与传承，通过定期的质量培训、案例分析、经验分享等活动，不断提升员工的质量意识和专业技能。

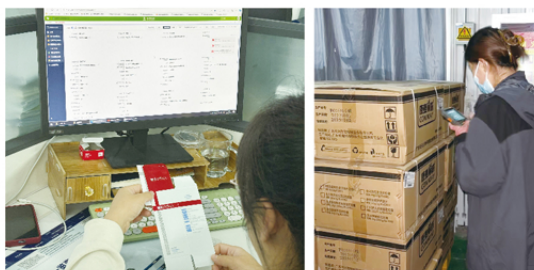
推动质量提升工作，离不开持续的创新与改进。我们始终坚持“以患者为中心”的服务理念，不断优化



服务流程，提升服务质量。例如，我们引入了智能仓储系统，实现了药品的自动化分拣与配送，大大提高了物流效率和准确性；同时，我们还建立了客户反馈机制，及时收集并处理患者的意见和建议，不断改进产品和服务。这些创新举措不仅提升了企业的市场竞争力，也为我们赢得了更多患者的信赖和支持。

在质量建设过程中，我们还注重打造具有自身特色的质量管理模式。我们结合企业实际情况，创新性地提出了“四化”管理策略——即标准化、精细化、信息化、人性化。标准化确保了我们各项工作的规范性和一致性；精细化则让我们在细节上追求卓越；信息化则实现了数据的实时共享与分析；而人性化则体现了我们对员工和患者的关爱与尊重。这些特色举措不仅提升了我们的质量管理水平，也让我们在行业内独树一帜。

质量管理是一项永无止境的事业。作为药品经营企业的一员，我将**继续秉承“质量第一”的原则**，不断探索与实践，为推动企业质量管理的持续提升贡献自己的力量。



质量管理 新动力

广西国大财务资金部 刘利

在企业的日常运营中，财务资金部往往被视为专注于数字与预算的管理部门，但在广西国大，这一部门却发挥着超越传统角色的作用，成为推动质量管理的重要力量。我们不仅保障了会计数据的准确性，还积极参与并深化了质量提升工作，促进企业质量监督工作稳步推进。

在过去，质量管理通常被视作质量管理部门的事务，而财务资金部则专注于记录和监控成本。然而，随着对质量工作重视程度的提升，我们开始承担起更重要的角色。如何将财务数据与质量问题联系起来，让全体员工意识到财务管理与质量管理的紧密相关性。

在参与质量提升工作过程中，我们员工普遍认为质量管理仅与质量部门有关。为了改变这一观念，我们采取了一系列创新措施。日常财务工作中，我们根据财务制度《应收账款管理制度》《应付账款管理制度》《发票管理制度》《库存盘点管理规定》等开展抽查药品、医疗器械采购、销售记录，核实其物流相关单据（入库、出库）、收付款凭证、合同协议、发票、系统相关记录（采购记录、进仓记录、收货验收记录、出库复核记录、运输记录等）是否符合情况、实货库存与系统帐是否符合情况，杜绝出现“实物流、资金流、信息流、票据流”不齐备或不合理的业务情况，让员工意识到质量不仅是产品的问题，更关系到公司的利益和每个人的工作。通过以上措施，在原本质量工作的基础上，我们从财务的角度补充了质量成本管理体系内容，为管理层提供数据支持，不仅提升了质量管理的精准性，同时也提高了资金使用的有效性。



为了实现更好的效果，公司运用了先进的ERP企业资源计划系统，除财务、销售、采购等功能外，还有质量管理、业务流程管理、产品数据管理和存货、分销与运输管理。系统化的数据共享平台优化了各部门对质量问题的响应时间，提升了处理效率，财务人员由此成为质量管理的积极参与者和监督者。



以上皆是财务资金部通过团队合作、创新思维和共同致力于卓越的证明，不仅超越传统职能，对公司整体质量管理建设工作规范发展做出了贡献，更在企业质量文化建设中发挥了积极促进作用，使得各部门员工也能够从财务的角度理解质量管理的重要性，展示了财务资金部在企业质量管理工作中不可或缺的重要性。



张弛有度 精益求精

国控惠州质量管理部 曾芙蓉

从事药品批发质量管理工作十余年，由衷认为这是一份重要而复杂、既要把控全局又要注重细节管理和监控的一项工作。

首先，从事质量管理工作要有坚定的信念，时刻以法规为准绳，要有底线思维，不得有一刻的放松。药品的质量直接关系到公众健康，因此保证药品质量安全尤为重要。质量管理是一个体系，涉及公司的各个环节，包括质量管理体系文件的建立、组织机构的设置、人员资质及培训、设施设备的配置、计算机系统功能等。质量管理部在公司经营过程中起到监督指导作用，一旦质量管理人员放松了，容易造成企业质量管理的混乱，可能导致产品质量出现问题，质量管理部就被视为“事后诸葛亮”。

其次，从事质量管理工作要有全局观，不仅对药品的质量要求要有清晰认识，包括对药品流通过程中资源的合理分配、对风险的预测、管理等，还体现在对标准和规范的制定和执行上。通过制定全面的质量管理规范 and 标准，可以确保每一个环节都能达到预期的质量要求，从而在保障产品质量的基础上提高整体的工作效率。

再次，从事质量管理工作要有坚实的质量管理



知识基础和开阔的眼界。质量管理知识基础既包括药品的品种知识，还包括相关的法律法规和公司的制度流程。只有了夯实的质量管理知识基础，在日常工作不断地把法律法规和公司的制度流程及实操相互印证，找出对资源的合理分配和利用方法流程，才能找出实操中存在的问题点，从而做好质量管理。开阔的眼界就是多出去走走，一是要多向其他优秀的公司学习，与同行多沟通交流，实行拿来主意；二是看到对同一事项的不同做法，多思考进而提升自身的质量管理素养，夯实质量管理知识基础。

最后，在与业务的沟通交流中，如何在保证质量管理原则的基础上促进业务的发展，是质量管理与业务之间永恒的话题了。只有耐心和细心地了解业务需求点，不断探索质量管理和业务发展的平衡点，才能找出最优解。质量管理从来不是业务发展的桎梏，没有质量管理的业务发展无法走得长远的，两者相辅相成。

质量管理是一项严肃细致的工作，在保障工作顺利进行的情况下，保持好自己情绪的稳定，把控工作更能张弛有度，自身成长与公司发展形成协同、相互成就，做到良性循环、精益求精。



悦享 LIFE

工牌文学 大赏

个性化工牌的火爆出圈
是职场打工人适当展露个性
展露更多真实自我的表现
能够营造更轻松友好
真实松弛的职场氛围
那么当百家姓与国药一致工牌相遇
会碰撞出怎样的“工牌文学”？
又会擦出怎样的火花？

2024国药一致 2024国药一致 2024国药一致 2024国药一致 2024国药一致 2024国药一致 2024国药一致 2024国药一致 2024国药一致 2024国药一致



国控惠州器械销售部 钟运辉

对标书制作情有独(钟)钟同学

高度集中, 掌控全局
确保每个细节严丝合缝



山西国大益源财务部 白霞

把日常财务核算得明明白(白)白同学

科学规划资金使用, 合理控制成本费用
有效降低公司资金成本



入党誓词
我志愿加入中国共产党, 拥护党的纲领, 遵守党的章程, 履行党员义务, 执行党的决定, 严守党的纪律, 保守党的秘密, 对党忠诚, 积极工作, 为共产主义奋斗终身, 随时准备为党和人民牺牲一切, 永不叛党。

吉林天和质量管理部

把好药品安全质量(关)关同学

严格全链条各环节监管
深化风险隐患排查治理



山西国大万民党群与综合管理部 赵变香

党支部规范化管理有妙(招)赵同学

自我批评敢“亮丑”相互批评有“辣味”
让“红红脸、出出汗”成为常态



沈阳国大黑山路店 时东佳

坚守岗位不冒(失)时同学

精益求精, 善解人意
以专业、温暖的服务赢得客户信任



吉林天和质量管理部

实现精细化仓储配送服(务)吴同学

安全、准确、高效、及时
不断提高物流仓储效率和准确性



上游首营直通车 下游首营直通车

总部质量管理部 陈腾/李仲

做好服务支(撑)陈同学
想到用户心坎(里)李同学

不断清晰首营标准 强化质量管理体系建设



呼伦贝尔国大门店管理部 贾勇

医保买药, 送药到(家)贾同学

良药不必等, 健康送到家
充分发挥线上线下一体化服务能力



国药一致

SINOPHARM ACCORD

综合性医药上市公司

企业文化 价值体系

- | | |
|-------|------------------------------|
| 使命 | 关爱生命 呵护健康 |
| 愿景 | 打造领先的国际化医药健康服务平台，让人们享有美好健康生活 |
| 定位 | 成为批零一体、客户导向，高品质医药健康产品及服务提供商 |
| 核心价值观 | 责任、创新、合规、高效、共享 |
| 经营观 | 让客户体验感动 让员工实现价值 让股东分享回报 |
| 发展观 | 专业、持续、健康、共赢 |
| 人才观 | 精专业、善学习、勇担当、乐奉献、强执行 |